

## ABSTRACT

The purpose of this study was to the effect of Internal Communication to Employee Engagement in Regional Division BULOG East Java. This research is a quantitative study using population studies as a sampling technique. The Instrument uses the scale internal communications and employee engagement scale. In this study, using the whole population is numbered 86 because of the subject of less than 100. Based on the test results indicating data normality normal distribution, but the test results show a non-linear linear then for it in testing hypotheses using correlation analysis Kendal tau and obtained price the correlation coefficient of 0.466 with a significance of  $0.000 < 0.05$  so  $H_a$  is received, and  $H_0$  is rejected. That is, there is a positive influence on employee engagement internal communication in Perum Bulog East Java Regional Division.

**Keywords:** Employee Engagement, Internal Communications

INTISARI

Tujuan Penelitian Ini adalah mengetahui pengaruh Komunikasi Internal terhadap *Employee Engagement* di Perum Bulog Divisi Regional Jawa Timur. Penelitian ini merupakan penelitian kolerasi yang menggunakan teknik pengumpulan data berupa skala komunikasi internal dan skala *employee engagement*. Dalam penelitian ini menggunakan seluruh populasi yang ada berjumlah 86 dikarenakan subjek yang berjumlah kurang dari 100. Berdasarkan hasil *test normality* yang menunjukkan data distribusi normal, namun hasil uji linier menunjukkan tidak linier maka untuk itu dalam pengujian hipotesis menggunakan analisis korelasi kendal tau dan di peroleh harga koefisien korelasi sebesar 0,466 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima, dan  $H_0$  ditolak. Artinya, ada pengaruh yang positif komunikasi internal terhadap *employee engagement* di Perum Bulog Divisi Regional Jawa Timur.

**Kata Kunci :** *Employee Engagement*, Komunikasi Internal