DAFTAR PUSTAKA

Associaton, P. 2013. *The Casual Gaming Market Update*, Amerika.

Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

B. Gary, S., Thomas J, C., & Misty E, V. 2007. *Discovering Computers : Fundamentals, 3thed. (Terjemahan)*. Jakarta: Salemba Infotek.

Buku Profil Fakultas Dakwah dan Komunkasi UIN Sunann Ampel.

Danim, Sudarwan. 1995. *Transformasi Sumber Daya Manusia.*. Jakarta: Bumi Aksara.

E, Katz, Blumler, J. G., & Gurevitch, M. 1973-1974. Winter. *Uses and gratifications research. The Public Opinion Quarterly*.

Finn, S. 1992. Television Addiction? An Evaluation of Four Competing Media-Use Models, Journalism Quarterly 69.

Hardjana, Agus M. 2013. *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Katz, E, J.G. Blumler & M. Gurevitch. 2007. Utilization of Mass Communication by the Individual, 1974 dalam Richard West dan Lynn H. Turner, Introducing Communication Theory, McGraw Hill.

Kriyantono, Rahmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.

Littlejohn, Stephen Wdan Karen A. Foss. 2005. Theories of Human Communication, Eighth Edition, Thomson Wadsworth

Margono, S. 2004. *Metode Penelitian Pendidikan*.cet II. Jakarta:Rineka Cipta.

McQuail, D, J.G. Blumler & J. Brown. 1972. The Television Audience: A Resived Perspective dalam D. McQuail (Ed.), Sociology of Mass Communication, Penguin Books.

Moleong , Lexy J. 1999. *metode penelitian kualitatif* . Bandung: PT.Remaja roskadarya.

Moleong , Lexi j. 2002 *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Morrisan. 2011. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa, Kencana

Rachmad, Jalaluddin. 1994. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rayburn, J.D. & P.C. Palmgreen. 1984. *Merging Uses and Gratification and expectancy-value theory, Communication Research* 11.

Rosul, Juharis , M. ed. 2008. *Teknologi Informasi dan Komunikasi 2* Quadra.

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta : Raja GrafindoPersada.

Sarwono. 1978. *Perbedaan antara Pemimpin dan Aktivis dalam Gerakan Protes Mahasiswa*. Jakarta : Penerbit Bulan Bintang.

Wirjoyokusumo, Iskandar & Sonardji Ansori. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif.* Surabaya: Unesa University Press.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi Keempat*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

http://www.uinsby.ac.id/id/184/sejarah.html, diakses pada 16 junil 2016 pukul 06.48 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id