

## BAB VI

### PROSES PENDAMPINGAN

Tugas fasilitator harus memahami dan mengetahui sifat karakter dari setiap individu dalam suatu kelompok masyarakat. Sebelum melakukan pendampingan yang harus dilakukan oleh fasilitator terlebih dahulu inkulturasi kepada masyarakat supaya memiliki ikatan emosional terhadap komunitas sehingga terciptanya kelancaran dalam proses pengembangan terhadap masyarakat. dan juga ada beberapa yang harus dilakukan dalam kegiatan pendampingan *discovery, dream, design, define, destiny*. Selama pendampingan banyak pengalaman baru yang nantinya bisa dijadikan pelajaran dalam kehidupan yang akan datang meskipun dalam proses pendampingan ini tidak sesuai dengan rancangan dan agenda yang sudah direncanakan.

Proses pendampingan merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan oleh fasilitator ketika berada di lingkungan pendampingan komunitas, artinya tidak secara instan dalam pendekatan terhadap masyarakat. Setiap orang yang belum pernah dilihat sebelumnya akan merasa asing dan kadang terasa terganggu bagi mereka. Oleh karena itu harus dilakukan pendekatan-pendekatan secara intens dalam setiap kegiatan komunitas atau masyarakat. Hubungan masyarakat (*public relations*) mempunyai ruang lingkup (*scope*) kegiatan yang menyangkut banyak manusia (publik, masyarakat, khlayak), baik di dalam (*public intern*) dan diluar (*public ekstern*). Humas sebagai komunikator mempunyai fungsi ganda yaitu keluar memberikan informasi kepada masyarakat dan kedalam menyerap reaksi





Proses ini harus dilakukan selain untuk memperkenalkan diri dan tujuan pendampingan, untuk membangun solidaritas atau kepercayaan antara komunitas dengan fasilitator, meskipun fasilitator merupakan orang yang sudah dikenal dalam lingkungan setempat. Sementara itu, untuk menjalin rasa kemanusiaan yang akrab diperlukan saling pengertian sesama anggota komunitas, dalam hal ini komunikasi memainkan peranan yang penting, apalagi manusia modern, manusia modern yaitu manusia yang cara berfikirnya tidak spekulatif tetapi berdasarkan logika dan rasional dalam melaksanakan segala kegiatan dan aktivitas.

Dalam proses Inkulturasi terhadap kepala desa sangat disambut dengan antusias dan tidak lupa fasilitator mengutarakan maksud dan tujuan dalam pendampingan ini dan juga menyampaikan akan manfaat dari pendampingan yang akan dilakukan. asumsi yang diutarakan Kepala Desa dengan senang hati mempersilahkan apabila Desa Candipari dijadikan objek tempat penelitian jika fasilitator membutuhkan dokumentasi, Kepala Desa siap membantu mengenai tentang sumber data desa untuk penguat data skripsi.

Disatu sisi fasilitator menyampaikan bahwa tujuan pendampingan ini adalah sebuah tugas akhir kuliah dalam menyelesaikan program studi S1. Apabila dari pihak peneliti membutuhkan bantuan atau sesuatu yang berhubungan dengan kelancaran dan kesuksesan pendampingan ini, sangat penting mengingat kegiatan ini nantinya akan berguna oleh masyarakat









di ikuti oleh seluruh RT di Desa Candipari sebuah kegembiraan masyarakat. Dan beberapa remaja yang lain banyak yang telah menorehkan prestasi di desa maupun diluar desa atau disekolah. Masyarakat desa Candipari sangat guyub dan mau untuk maju dengan skill dan potensi yang mereka miliki. Adanya suatu proses yang dilakukan tahapan *Discovery* kepada masyarakat Desa Candipari diharapkan dapat mengingatkan kembali akan masa-masa kejayaan yang pernah mereka peroleh. dari tahapan ini dapat memberikan stimulus-stimulus kepada mereka tentang apa yang pernah diperoleh. Pasti mereka akan berpikir bagaimana dulu mendapatkan, langkah-langkah apa yang mereka lakukan sampai memperoleh kemenangan tersebut. Seperti cerita yang sebelumnya salah satu cara untuk meningkatkan kualitas kesejahteraan masyarakat adalah dengan adanya perlombaan di tingkat desa guna memperbaiki desanya.

Semua kejayaan yang pernah mereka peroleh salah satunya adalah menjadi juara I lomba Sepak Bola yang diadakan oleh Pihak Desa. Dari lomba yang sudah diceritakan fasilitator mengkaitkan remaja masjid untuk memanfaatkan skill mereka untuk mengelola potensi dan asset desa untuk peningkatan ekonomi remaja masjid. Dari cerita kejayaan yang pernah diraih sehingga mereka memiliki rasa semangat dalam mengembangkan aset yang ada, bahwa remaja bisa berkembang dan berdaya untuk meningkatkan suatu perekonomian mereka dengan memanfaatkan barang bekas dan skill yang remaja miliki. Cara ini akan membawa para remaja



kepada pola interaksi yang baru yaitu hubungan yang saling menghargai kekuatan. Sehingga remaja akan merasakan bahwa diri mereka adalah *the winner* yaitu pemenang dalam hal apapun. Dari sini mereka memiliki tekad untuk merubah sesuatu yang belum baik menjadi lebih baik dan memiliki dampak bagi seluruh masyarakat Candipari pada umumnya.

### C. Memimpikan Masa Depan Bersama Masyarakat (*Dream*)

*Dream* adalah mengajak remaja masjid memimpikan dan apa yang diinginkan menceritakan proses pendampingan suatu harapan masyarakat yang nantinya akan menjadi sebuah kenyataan apabila mereka mampu melakukan bagian dari prosesnya. Sedangkan masa depan adalah masa dimana sebuah keinginan ataupun harapan yang menjadi tujuan yang menjadi kenyataan. Bisa di artikan dengan waktu yang masih berada jauh dan belum bisa di prediksi akan seperti apa hasilnya. Memimpikan masa depan disini dimaksudkan suatu angan-angan atau harapan yang sedang atau ingin dicapai dengan masa waktu yang belum akan terjadi dalam kurun waktu tertentu.

Di dalam proses pendampingan, proses ini bisa dikatakan sebagai kekuatan positif bagi masyarakat untuk mendorong masyarakat menuju ke perubahan lebih baik. Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 20 Mei berdasarkan apa yang di inginkan atau di harapkan remaja masjid selama ini. Para remaja diajak berdiskusi mengenai sesuatu yang bisa di manfaatkan untuk perkembangan ekonomi remaja masjid atau bisa

dikatakan asset mereka. Untuk menuju ke arah tersebut fasilitator harus bisa membangkitkan motivasi serta semangat remaja masjid yang berupa pertanyaan-pertanyaan yang diberikan oleh pendamping kepada remaja masjid untuk mengasah pikiran, keinginan, maupun harapan terhadap apa yang mereka inginkan. Dan memberikan sesuatu yang baru yang tidak pernah mereka ketahui sebelumnya hal ini akan mengangkat semangat remaja masjid untuk membuka pikiran mereka yang selama ini terkungkung dan membuka pikiran baru dengan asset yang sudah ada.

Pendamping mengajak remaja masjid membayangkan seandainya mereka mau memanfaatkan barang bekas menjadi sesuatu yang bernilai yang dapat mengangkat ekonomi remaja masjid. Lalu dari hasil daur ulang itu bisa dipasarkan melalui bazar yang diadakan pada saat ada event didesa seperti pengajian dan ruwatan desa. Selain itu alternatif pemasaran pun bisa dilakukan secara online dan penitipan barang di tempat wisata yang ada di desa seperti kolam renang serta dua candi yang selalu membuat wisatawan tertarik untuk mengunjunginya.

Sebagai awalan modal utama diperoleh dari hasil iuran tiap remaja, per remaja membayar Rp.10.000,- dan terkumpul dana utama Rp. 350.000,- dari 35 remaja masjid. Dari dana itu dimanfaatkan untuk membeli aksesoris pelengkap barang bekas yang dibuat menjadi suatu aksesoris dan bahan makanan yang lain untuk dijual langsung ketika acara *Ruwatan Deso* pada tanggal 27 Mei 2016. Fasilitator bersama remaja masjid membuat kelompok usaha dengan nama REMAG JAYA (Remaja







tercakupi dikarenakan masih awal pengelolaan serta masih beberapa barang saja yang bisa di daur ulang seperti botol bekas.

Ide ini muncul ketika melihat jumlah botol bekas yang ada di tempat wisata seperti candi Pari, candi Sumur dan juga kolam renang banyak sekali botol minuman dalam bentuk apapun dari segala merk. Kelompok usaha remaja masjid ini, memanfaatkan limbah ini untuk dijadikan barang bernilai dari tiga wisata tersebut yang paling banyak ada di kolam renang sebab setiap harinya banyak pengunjung yang berenang. Jika dikalkulasikan jumlah pengunjung kolam renang candipari setiap harinya  $\pm 500$  pengunjung.

Wisata Candipari merupakan ikon wisata kota Sidoarjo maka pihak dinas terkait menjadikan desa Candipari sebagai Desa Wisata. Hal ini merupakan peluang besar untuk menjualkan hasil daur ulang yang dilakukan remaja masjid agar tercipta kemandirian ekonomi di kalangan remaja Candipari. Tidak hanya itu saja, remaja Candipari akan dijadikan pemandu wisata dalam pengenalan budaya serta asal usul Desa Candipari dan candi Sumur.

Remaja telah dilatih dalam bercakap bahasa Inggris untuk melayani wisatawan-wisatawan asing agar mereka mengetahui keindahan budaya dan sejarah sa Candipari. Para remaja telah dilatih oleh pihak Tour & Travel di Sidoarjo yang bekerjasama dengan pihak desa dalam meningkatkan kemajuan tempat wisata maka Candipari pun dijadikan



sebagai Kampong Talenta. Kegiatan belajar bahasa inggris ini dilakukan dibalai desa Candipari setelah sholat isya', dan seluruh elemen masyarakat yang memiliki kontribusi dalam pengenalan Desa Wisata dididik untuk mampu berbahasa inggris.

#### D. Merencanakan Kegiatan Masa Depan (Design)

Pada proses discovery sebelumnya sangat berkaitan dengan proses perencanaan pendampingan bersama masyarakat, dalam tahapan ini dilakukan pada tanggal 29 Mei 2015. Proses pendampingan memerlukan unsur-unsur apapun agar masyarakat bisa mewujudkan apa yang diinginkannya. Pertama terlebih dahulu melakukan mobilisasi asset yang ada. Pada tahap *dream* proses penyadaran kepada masyarakat yang berdampak pada perubahan paradigma masyarakat terhadap masa yang akan di jalani dan masa depan. Proses penyadaran dilakukan dengan cara memetakan aset dan potensi masyarakat yang didapat dari proses *Forum Group Discussion* (FGD) bersama mereka. Pendamping membantu remaja Candipari dengan cara menghubungkan asset-asset yang sudah ada dengan bentuk perencanaan yang nanti akan dilakukan secara partisipatif.

Dalam pendampingan bersama ini anggota REMAS merencanakan beberapa langkah-langkah apa yang akan dilakukan bersama. Diskusi ini dilakukan di masjid Al Maghfur sebagai center kegiatan remaja masjid dimana pada proses diskusi tersebut lebih memfokuskan pemanfaatan barang bekas. Etyk Maysaroh (17 tahun) salah satu yang memiliki usulan

membuat hiasan hijab dari bahan botol minuman yang sudah didaur ulang. Etyk Maysaroh salah satu yang memiliki pengetahuan cara pemanfaatan barang bekas sesuai dengan gambar nomor 3. Jumlah botol bekas yang digunakan belum terlalu besar karena keterbatasan jumlah sumber daya manusia yang mana para remaja masih bersekolah. Hal ini tidak menjadi kendala bagi fasilitator untuk pemberdayaan ekonomi remaja masjid Al maghfur. Hasil kegiatan ini didasarkan pada asset dan potensi yang dimiliki para remaja serta kemampuan mereka dalam segala hal yang berkaitan dengan pendampingan ini. Selain itu, yang menjadi bahan pertimbangan bagi pendamping disini adalah tidak semua remaja Candipari mau bergabung dengan remaja masjid oleh karena itu tidak mudah dalam proses pendampingan ini secara menyeluruh.

Fungsi pendamping sendiri sebagai pembuka jalan bagi remaja masjid untuk lebih terbuka. Remaja masjid selama ini kurang bisa mengeksplor minat bakat mereka sebab tidak ada wadah yang dapat menaungi serta tidak adanya relawan yang mau memfasilitasi mereka. Ketergantungan mereka terhadap orang lain mereka jika terus menerus akan menjadikan kebiasaan tidak mandiri akan berdampak buruk dikehidupannya. Hal ini Pendamping berusaha menjelaskan bahwa mereka sebenarnya kaya akan asset dan potensinya. Dengan berjalannya proses ini, pendamping bersama remaja masjid merencanakan kegiatan bagaimana caranya pola pikir mereka terhadap kehidupan mereka selama ini harus











dibentuk menjadi aksesoris hijab dan gantungan kunci yang bernilai. Hasil dari daur ulang tersebut untuk dijual diacara *Ruwatan Deso* pada tanggal 29 Mei 2016. Dari gambar di atas tampak remaja masjid sibuk dalam pembuatan aksesoris berbahan botol bekas bersama setelah sholat isya yang dilakukan di serambi masjid Al Maghfur. Seluruh remaja sangat senang ketika membuat kerajinan yang mana nantinya akan dijual dan angan-angan mereka menjadi remaja yang mandiri tercapai. Dengan demikian remaja masjid Al Maghfur mampu mengaplikasikan hasil pengetahuan mereka yang telah mereka peroleh dari lingkungan serta dari pendidikan disekolah.

Hasil dari sebuah proses pemanfaatan barang bekas ini akan dijadikan modal selanjutnya guna mendukung kegiatan kelompok usaha ke tingkat yang lebih baik. Hal ini merupakan model pendidikan yang mengutamakan asset, minat dan skill yang baik serta memiliki kreatifitas dalam mengembangkan hasil usaha mereka. Oleh remaja masjid hasil penjualan aksesoris tersebut akan dijadikan kas utama kelompok usaha serta dibuat makan bersama oleh seluruh anggota remaja masjid khususnya yang tergabung dalam kelompok usaha.





dibantu pengetahuan dan kreatifitas yang remaja miliki mampu mengembangkan potensi yang ada pada dirinya dan menimbulkan rasa bahwa setiap manusia mampu dan bisa melakukan berbagai hal apabila mereka mempunyai keinginan untuk merubah kehidupannya. Tugas fasilitator adalah mengembalikan kesadaran remaja Candipari agar aset dan potensi yang sudah ada bisa dikembangkan dengan baik.

Pendekatan berbasis aset mampu mendorong remaja masjid untuk memulai suatu proses perubahan dengan menggunakan aset mereka sendiri. Harapan dan keinginan yang ada mungkin hanya sebatas harapan yang tidak bisa diwujudkan sampai kapanpun. Aset yang dimiliki juga sebatas sumber daya yang tidak memiliki manfaat bagi kehidupan mereka sendiri. Kemudian mereka menyadari jika sumber daya yang ada mampu memberikan kontribusi positif bagi kehidupan mereka tergantung dari usaha dan kerja keras mereka akan kemandirian pemenuhan kebutuhan.

Aspek keberlanjutan juga menjadi perhatian penting bagi pendamping dan masyarakat. Local leader yang ada menjadi ujung tombak remaja masjid agar apa yang sudah dilakukan mampu melanjutkan pendampingan yang telah dilakukan, supaya dampak yang dirasakan oleh remaja masjid bisa di lanjutkan terus menerus. Kesadaran akan aset yang mereka miliki nantinya bisa berdampak positif terhadap kehidupan mereka, menjaga dan mengfungsikan potensi alam sekitar untuk digunakan dengan sebaik mungkin. Dalam pengelolaan barang bekas yang telah mereka lakukan dalam pendampingan, nantinya membuat mereka

