DAFTAR PUSTAKA

Adiningsih, Sri. *Ekonomi Mikro.* Yogyakarta: BPFE. 1991.

Al-Qur'an Surah Al Baqarah Ayat 27

Andreani, et al., "The Impact of BrandImage Towards Loyalty with Satisfaction as A Mediator in McDonald's". *Jurnal manajemen dan kewirausahaan.* Vol.14, No.1, Maret 2012.

Anggraeni, Saryono Mekar Dwi. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan.* Yogyakarta: Nuha Medika. 2013.

Apriani, Munica. "Analisis Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Mereferensikan". Skripsi—Universitas Diponegoro. Semarang. 2011.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek.*Jakarta: PTRineka Cipta. 2002.

Fauzia, Ika Yunia & Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam PerspektifMaqashid al-Syari'ah.* Jakarta: Kencana Prenadamedia Grou.2014.

Griffin, Jill. *Customer Loyalty Menumbuhkan & Mempertahankan Pelanggan.* Jakarta: Erlangga. 2005.

Hasan, Hasbi. *Pemikiran dan Perkembangan Hukum Ekonomi Syariah di Dunia Islam Kontemporer.* Depok: Gramata Publishing. 2011.

Herawati, Vina. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Niat Pembelian Ulang pada Private Label "Carrefour" melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi.* Jurnal pada http://jurnal.wima.ac.id/index.php/JUMMA/article/viewFile/207/202 diakses pada 22 November 2015. hal 2.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Herman, et, al., "The social influence of brand community: evidence from European car clubs". *Journal of Marketing*. Vol. 69. 2007. http://digilib.itb.ac.id/files/disk1/610/jbptitbpp-gdl-adecahyatr-30497-3-2008ta-2.pdf. hal 21. diakses pada 23 November 2015.

Hidayat, Anwar. Menghitung Besar Sampel

Penelitian,http://www.statistikian.com/2012/08/menghitung-besar-sampel-penelitian.html. diakses pada 01 Mei 2016.

Jusmaliani et.al., *Kebijakan Ekonomi dalam Islam.* Yogyakarta: Kreasi Wacana.2005.

Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif dalam Periklanan.* Jakarta: Rajawali Pers.2015.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran.* Bob Sabran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2009.

Kotler, Phillip & Gary Armstrong. *Dasar-dasar Pemasaran.* Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2001.

Kurniawan, Dedy. "Membangun Ekonomi Umat dengan Pasar Syariah". dalam *jatim.kemenag.go.id/file/file/MPA/gheb1436238384.pdf. diakses pada 06Juni 2016.*

Laili, Nurul dan Andi Wijayanto. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro)". *Jurnal Administrasi Bisnis.* Volume 2. Nomor 1. Maret 2013.

Lembang, Rosvita Dua. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Harga,Promosi dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam KemasanMerek Teh Botol Sosro.* Skripsi: Universitas Diponegoro. 2010 skripsi Pada http://eprints.undip.ac.id/20263/2/ROSVITA_DUA_LEMBANG.PDF,diakses pada 25 November 2015.

L.J. Maleong. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset. 2006.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*. Jakarta: PenerbitSalemba Empat. 2006.

Ma'ruf, Henri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2005.

Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2014.

Masyhuri & Zainuddin. *Meetodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif.* Bandung: PT Refika Aditama. 2008.

Melisa, Yuda. *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh*. Jurnal Manajemen Vol. 01. No. 01. September 2012.

Munir. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bandung: Bumi Aksara.2005.

Nugroho, Bhuona Agung. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian dengan SPSS. Edisi Pertama*. Yogyakarta : ANDI.2005.

Prof H. Suroso. *Wawancara*. Gedung Aula ABC Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. 20 Mei 2016.

Rahayu, Saptani. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Minuman Jamu Gendong Di Surakarta". Jurnal.Vol 2. No.2. Desember 2015.

Rohmah, Nur. "Hadist tentang Kebersihan". http://www.edukasi.in/2015/08/hadits-tentang-kebersihan.html. diakses pada 13 Juli 2016.

Rustamat, Clyo Paza Kartika dan Anik Lestari Andjarwati. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Samsung Galaxy Tab". *Jurnal Manajemen*. Vol. 1,No. 5,September 2013.

S.A.Muhidin & M. Abdurahman. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pusaka Setia. 2007.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

S.Jai. "Masuk Pasar seperti Masuk Taman". Dalam http://tanahapikata.blogspot.co.id/2013/01/feature.html, diakses pada 10 Juni 2016.

Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada RanchMarket *". Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI).* Vol. 3,No.1, 2012.

Sarwono, Jonathan. *IBM SPSS "Advanced Statistic": Prosedur Prosedur Generalisasi Perluasan General Linear Model (GLM).* Yogyakarta: ANDI. 2012.

Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2013.

Silondae ,Arus Akbar dan Andi Fariana. *Aspek Hukum dalam Ekonomi Bisnis.* Jakarta: Mitra Wacana Media. 2013.

Simamora, Bilson. *Membongkar kotak hitam konsumen.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2003.

Siswanto, Victorianus Aries. *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian.* Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas. 2003.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta. 2008.

Sunyoto, Danang. *Teori Kuesioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.

Sunyoto, Danang. *Uji KHI Kuadrat & Regresi untuk Penelitian.* Yogyakarta:Graha Ilmu,2010.

Suparmoko. *Metode Penelitian Praktis.* Yogyakarta: BPFE. 1999.

Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.

Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty.1997.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Teguh, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2005.

Tjiptono, Fandi. *Prinsip-prinsip Total Quality Service (TQS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2001.

Wibowo, Agung Edi. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Jakarta: Gava Media. 2012.

Wood, Ivonne. *Layanan Pelanggan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009.

http://pelajarangame.blogspot.co.id/2013/05/fasilitas-umum.html. diakses pada 27 November 2015

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id