

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Informasi *Online* Dan Lokasi Terhadap Minat Penggunaan Ulang Jasa Hotel Walan Syariah Sidoarjo” ini merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang apakah terdapat pengaruh signifikan antara informasi *online* dan lokasi secara simultan terhadap minat penggunaan ulang jasa hotel walan syariah sidoarjo dan apakah terdapat pengaruh signifikan antara informasi *online* dan lokasi secara parsial terhadap minat penggunaan ulang jasa hotel walan syariah sidoarjo.

Populasi penelitian ini adalah seluruh pengunjung hotel walan syariah sidoarjo. Pengambilan sampel yang berjumlah 100 orang dari pengunjung yang pernah menginap di hotel walan syariah sidoarjo. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5%

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pada uji simultan F variabel informasi *online* dan lokasi didapati hasil sebesar 0,002 yang mana nilainya lebih kecil dari 0,05. Maka hal ini menunjukkan bahwa variabel informasi *online* dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap variabel minat penggunaan ulang jasa hotel walan syariah sidoarjo. Jika pada uji parsial t, pada variabel informasi *online* didapati hasil sebesar 0,009 dan pada variabel lokasi sebesar 0,011 yang mana nilai keduanya lebih kecil dari 0,05. Maka hal ini menunjukkan bahwa variabel informasi *online* dan lokasi jika diuji secara parsial (sendiri) hasilnya yaitu berpengaruh signifikan terhadap variabel minat penggunaan ulang jasa hotel walan syariah sidoarjo.

Kesimpulan yang dapat diambil pada penelitian ini yaitu informasi *online* dan lokasi secara simultan dan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan ulang jasa hotel walan syariah sidoarjo. Saran bagi pemasaran hotel untuk lebih memperhatikan kegiatan promosi seperti menggunakan desain website yang lebih menarik dan memperbanyak website booking hotel yang terkini untuk digunakan sarana promosi. Dan promosi melalui semua sosial media yang lagi populer saat ini. Dengan sering munculnya hotel walan syariah sidoarjo di internet maka lebih banyak pelanggan yang akan mempunyai minat untuk menginap, juga bisa mempertahankan loyalitas konsumen.