

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TRANSLITRASI.....	xvi
 <b>BAB 1: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
 <b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA</b>	

A. Landasan Teori.....	9
1. Informasi <i>online</i> .....	9
2. Lokasi .....	11
3. Minat Pembelian Ulang.....	13
4. Penelitian terdahulu .....	16
5. Kerangka Konseptual. ....	19
6. Hipotesis.....	20

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	22
B. Waktu dan tempat penelitian.....	22
C. Populasi dan sampel penelitian.....	22
D. Variabel penelitian.....	24
E. Definisi operasional.....	24
F. Data dan sumber data.....	25
G. Teknik pengumpulan Data.....	26
H. Teknik analisis data.....	26
I. Hasil pengujian validitas dan reliabilitas.....	32

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
B. Karakteristik Responden.....	39
C. Tanggapan responden atas instrument penelitian.....	42
D. Analisis data.....	43

### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh informasi <i>online</i> dan lokasi secara simultan terhadap minat penggunaan ulang jasa hotel walan syariah sidoarjo.....	56
B. Pengaruh informasi <i>online</i> dan lokasi secara parsial terhadap	

minat penggunaan ulang jasa hotel walan syariah sidoarjo..... 59

**BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan..... 64

B. Saran..... 65

**DAFTAR PUSTAKA..... 66**

**LAMPIRAN.. ..... 70**

