DAFTAR PUSTAKA

Ardhana Oldy, "*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan"*, Skripsi Universitas Diponegoro, 2010.

Aprih Santoso Dan Sri Widowati, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*, "Jurnal Dinamika Sosial Budaya", No.2, 2011.

Apriliya Shinta, "Analisis *Strategi Online Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Purchase Intentions Konsumen Produk Clean&Clear*" Skripsi-Stiesia Surabaya, 2013.

Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Pt Rineka Cipta, 2002.

Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*,, Jakarta, Pt Rajagrafindo Persada, 2007.

Budi Agung Permana, *Manajemen Marketing Perhotelan*, Yogyakarta: Andi, 2013.

Firmanda Gilang, "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadaap Kepuasan Konsumen Di Hotel Plaza Semarang*" Skripsi-Universitas Negeri Semarang, 2013.

Harianto Agus Dan Sri Setyo Iriani, "Pengaruh Kelompok Acuan Dan *Internet Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian*" Jurnal Online Universitas Negeri Surabaya,* Volume 2 No.4, Oktober 2014.

Hendarsono Gersom Dan Sugiono Sugiharto, "Analisa Pengaruh Experiental Marketing Terhada Minat Beli Ulang Konsumen Café Buntos 99 Sidoarjo", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1, No 2, 2013.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 21*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Khasanah Siti Nur, "*Efektifitas Penerapan E-Commerce Pada Perhotelan*" Skripsi-Uin Malang, 2007.

Kotler Philip, John Bowen, James Makens, *Pemasaran Perhotelan Dan Kepariwisataan,*, Jakarta, Prehallindo, 2002.

Kurniawan Iwan "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minnat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Erhadap Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi*, Vol 4, No 2, 2007.

Makens, *Pemasaran Perhotelan Dan Kepariwisataan,* Jakarta, Prehallindo, 2002.

Morissan, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2012.

Mowen John C. Dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*,, Jakarta, Erlangga, 2001.

Niyarni, Ristiawati, Imam Purnomo, Supriyo, *Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Minat Menggunakan Ulang Jasa Pelayanan Kesehatan Rawat Jalan Di Rsud Bendan Kota Pekalongan,* (Jurnal Kesehatan Universitas Pekalongan).

Nugroho Bhuona Agung, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan Spss.Edisi Pertama*, Yogyakarta: Andi, 2005.

Nurrochmaddani Muhammad Lukman, "*Upaya Strategi Bauran Pemasaran Dalam Mempertahankan Pangsa Pasar Hotel Kusuma Agrowisata Kota Batu*" Skripsi-Uin Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2011.

Priyanto Dwi, *Mandiri Belajar Spss* Jakarta: Buku Kita, 2009.

Rangkuti Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif&Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2009.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Rezki Rahmad, "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusann Pembelian Ruko Pad Acv. Sinar Jaya Global Steel Padang*," Skripsi-Universitas Tamansiswa Padang 2014.

Saidani Basrah Dan Samsul Arifin, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhada Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol 3, No 1, 2012.

Sholihin Ahmad Ifham, *Buku Pintar Ekonomi Syariah,* Jakarta Pt Gramedia Pustaka Utama, 2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Bandung, Pusat Bahasa Depdiknas*, 2003.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta, 2008.

Sumirat Muhammad Yogi, "*Analisis Pemasaran Interaktif Terhadap Keputusan Pembelian", Skripsi Universitas Islam Bandung*, 2015.

Supriyanto Ari, "*Analisis Penggunaan Teknologi Internet (Sosial Media) Dalam System Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Kepuasan Dan Pembelian Berulang Pada Bisnis Jersey Bola Online*" Skripsi-Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013.

Suryani Tatik, *Perilaku Konsumen Di Era Internet*, Yogyakarta, Graham Ilmu, 2013.

Teguh Muhammad*, Metodologi Penelitian Ekonomi*, Jakarta, Raja Grafindo Persada,2005.

Tjiptono Fandy, *Marketing Scales*,Yogyakarta, Andi, 2003.

Tjiptono Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi, 2002.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Wibowo Agung Edi, *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian*, Jakarta, Gava Media,2012.

Wibowo Youngki Tri, "*Pengaruh Keramahan Karyawan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*", Skripsi-Universitas Diponegoro Semarang, 2011.

Yuzwar Dedy, *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Supermarket Madinah Syariah Plaza Millennium*, Skripsi Universitas Sumatera Utara Medan, 2009.

Artikel:

Http://tu.laporanpenelitian.com/2014/11/21.Html Diakses Pada 16 Agustus 2016

Pkl. 13.44 Wib Http://Walanhotel.Com/Tentang-2/ Diakses Pada 02 Mei 2016 Pukul 18.52 Wib.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id