

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan mengenai pengaruh informasi *online* dan lokasi terhadap minat penggunaan ulang jasa hotel Walan Syariah Sidoarjo. Maka dapat didapatkan beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan antara variabel informasi *online* ( $X_1$ ) dan lokasi ( $X_2$ ) secara bersama-sama (simultan) terhadap minat penggunaan ulang jasa hotel Walan Syariah ( $Y$ ). Diperoleh F test hitung sebesar 1,878 dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 yang mana lebih kecil dari 0,05 maka variabel informasi *online* dan lokasi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian ulang jasa hotel Walan Syariah Sidoarjo.
2. Terdapat pengaruh antara informasi *online* secara parsial terhadap minat penggunaan ulang jasa hotel Walan Syariah Sidoarjo. Pada variabel informasi *online* Sebesar 0,009 yang mana lebih kecil dari 0,05 yang berarti informasi *online* berpengaruh terhadap minat penggunaan ulang hotel Walan Syariah Sidoarjo sedangkan lokasi sebesar 0,011 yang mana lebih kecil dari 0,05 yang berarti lokasi juga berpengaruh terhadap minat penggunaan ulang jasa hotel Walan

