

Firman Allah dalam Al Qur'an:

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ
بِاللَّهِ وَلَوْ ءَامَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ مِّنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ
الْفَاسِقُونَ ﴿١١٠﴾

*“Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma'ruf, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka, di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik”.*⁹ (Q.S. Ali Imran: 110).

Melanjutkan pembahasan yang terkait peneliti memaparkan bahwa strategi dakwah KH. Imam Chambali dan KH. Abdurrahman Navis pada media siaran di radio ini merupakan perencanaan yang berisi rangkaian kegiatan yang didesain untuk mencapai tujuan dakwah tertentu. Adapun itu harus mengetahui tujuan dari dakwah itu sendiri. Oleh karena itu, maka dakwah itu tidak akan sempurna kecuali menggunakan suatu metode dan teknik.¹⁰

Strategi dakwah KH. Imam Chambali dan KH. Abdurrahman ini bagi peneliti, mempunyai peranan yang sangat penting untuk memajukan Islam yang diharapkan untuk bisa memberikan bimbingan keIslaman di tengah masyarakat modern sekarang ini. Sehingga, peneliti ingin mengetahui sosok dakwah KH. Imam Chambali dari kajian materi yang disampaikan sangat positif bagi diri, lemah

⁹ Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah (Al-Imran, ayat 110)*, PT. Sygma, Bogor, 2007, hlm. 64.

¹⁰ Hamza Tualeka ZN, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Alpha, Surabaya, 2005, hlm. 38.

dakwah di kalangan masyarakat seluruhnya khususnya wilayah surabaya dan sekitarnya serta pendengar setia pecinta radio El-Victor FM. Dengan demikian, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan berjudul : **STRATEGI DAKWAH KH. IMAM CHAMBALI DAN KH. ABDURRAHMAN NAVIS PADA MEDIA SIARAN DI RADIO (Analisis Data 2 Tokoh Agama Islam dalam Strategi Dakwah pada Program Fajar Syiar Pagi di Radio El-Victor FM Surabaya)**, yang memiliki persamaan dan perbedaan pada cara sebelum persiapan dakwah atau strategi sebelum dakwah, memiliki persamaan dan perbedaan pada metode dakwah, dan memiliki persamaan dan perbedaan pada teknik dakwah. sehingga nilai dalam strategi antara metode dan teknik yang ada pada juru dakwah yang dikemas dengan sedemikian rupa dengan cara yang sangat menarik dan dapat diterima semua kalangan masyarakat.

Bab I merupakan bab Pendahuluan, dalam bab ini penulis membahas antara lain latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi konsep dan sistematika pembahasan.

Bab II merupakan bab Kajian Kepustakaan, dalam bab ini Bab I merupakan bagian tinjauan teoritis, sehingga penulis memaparkan mengenai diantara lain: Persiapan sebelum Dakwah meliputi 3 persiapan, yaitu: (1) Persiapan Fisik, (2) Persiapan Mental, dan (3) Persiapan Materi; Strategi Dakwah meliputi 3 bentuk, yaitu: (1) Strategi Sentimental (al-manhaj al-'athifi), (2) Strategi Rasional (al-manhaj al-'aqli), dan (3) Strategi Indriawi (al-manhaj al-bissi); Metode Dakwah meliputi 3 macam metode, yaitu: (1) Metode bil Al-Hikmah, (2) Metode bil Al-Mau'idza al Hasanah, dan (3) Metode bil Mujadalah bi-Al-Lati Hiya Ahsan; Sumber metode dakwah dibagi menjadi 4, yaitu: (1) Al-Qur'an, (2) Al-Hadits, (3) Sejarah Hidup Para Sahabat dan Fuqaha, dan (4) Pengalaman; dan Teknik-taktik Dakwah meliputi bentuk dasar dakwah pada metode dan teknik dibagi menjadi 3, yaitu: (1) Dakwah Lisan (*da'wah bil al-lisan*), (2) Dakwah Tulis (*da'wah bi al-qalam*), (3) Dakwah Tindakan (*da'wah bi al-hal*); serta Adapun pula Sumber Media Dakwah meliputi (pengertian dan radio meliputi 2 jenis program, yaitu: (1) Program Informasi (*berita*) dan (2) Program Hiburan (*entertainment*)). Dalam Bab II berisi tentang kerangka teoritik dan penelitian terdahulu yang relevan. Dalam penelitian kualitatif kajian kepustakaan diarahkan pada penyajian informasi terkait yang mendukung gambaran umum tentang fokus penelitian.

Bab III merupakan bab Metode Penelitian, dalam bab ini peneliti menuliskan paparan, antara lain pendekatan penelitian dan jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, jenis dan sumber data, tahap-tahap penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data dan teknik pemeriksaan keabsahan data. Pembahasan ini sengaja disajikan untuk memberikan gambaran secara utuh mengenai metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian ini.

Bab IV merupakan bab Penyajian Data dan Analisis Data, dalam bab ini penulis melakukan penyajian dan temuan analisis data yang berisi tentang hasil yang di dapat selama penelitian antara lain persiapan sebelum strategi dakwah KH. Imam Chambali dan KH. Abdurrahman Navis pada program Fajar Syiar Pagi di radio El-Victor FM Surabaya, Analisis perbandingan antara persamaan dan perbedaan Metode dan Teknik strategi dakwah KH. Imam Chambali dan KH. Abdurrahman Navis pada program Fajar Syiar Pagi di radio El-Victor FM Surabaya, Serta pemaparan yang berisi deskripsi mulai dari Pendahuluan memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi konsep dan sistematika pembahasan, subjek dan objek penelitian serta fakta data yang terkait. Agar peneliti dan pembaca mengetahui beberapa hal pada sasaran suatu penelitian ini.

Bab V merupakan bab Penutup, dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan sebagai kesimpulan dari jawaban masalah yang telah dirumuskan secara singkat, kemudian ditambah dengan kritik-saran

