# BAB V

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan di bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa strategi dakwah KH. Imam Chambali dan KH. Abdurrahman Navis pada media siaran di radio, adalah sebagai berikut:

1. Strategi Dakwah KH. Imam Chambali

   Strategi dakwah KH.Imam Chambali dalam dakwah adalah ajakan yang bersifat Islami. Sedangkan kata lisan, dalam bahasa Arab berarti "bahasa". Maka dakwah bi al-lisan bisa diartikan: "penyampaian pesan dakwah melalui lisan berupa ceramah atau komunikasi antara da'i dan mad'u (objek dakwah).

   KH. Imam Chambali memiliki persiapan materi sebelum berdakwah di Radio El-Victor FM Surabaya yaitu menyiapkan topik atau tema yang akan disampaikan ketika siaran ke media dan memberikan kata mutiara dalam motivasi hidup yang menyangkut antara agama dan sosial dalam menghidupkan hati dan fikiran untuk selalu berfikir yang positif serta semangat dalam menjalani kehidupan keseharian seiring berjalannya waktu.

   Dakwah yang disampaikan KH. Imam Chambali melalui media siaran di radio khususnya program acara di radio El-Victor FM Surabaya yaitu Pengajian Panguripan, adalah pengajian yang dimana



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menggunakan metode dakwah “Rahmatan lil Alamin” yaitu mengedepankan kasih dan sayang dengan motto 3 hal antara lain satu “*jangan membenci siapapun*” siapa tahu orang yang kita benci suatu saat kita butuhkan, dua “*jangan mencela siapapun*” siapa tahu orang yang kita cela ternyata kekasihnya Allah, dan ketiga “*jangan sedih di hina orang, di cela orang* ” siapa tahu itulah caranya Allah mengangkat derajatnya kita.

2. Strategi Dakwah KH. Abdurrahman Navis

Bentuk metode dakwah KH. Abdurrahman Navis adalah Al-Mujadalah Billati Hiya Ahsan Maksudnya adalah tukar pendapat yang dilakukan oleh dua belah pihak secara sinergis, yang tidak melahirkan permusuhan dengan tujuan agar lawan menerima pendapat yang diajukan dengan memberikan argumentasi dan bukti-bukti yang kuat. Yaitu melalui dakwah di radio El-Victor FM dengan kajian Hukum Fiqih yaitu kitab ”Bulughul Maram”.

Teknik strategi dakwah KH. Abdurrahman Navis adalah menggunakan dakwah bil lisan untuk bersyiar dakwah di radio El-Victor FM. Beliau memiliki metode yaitu metode diskusi ceramah yang memiliki manfaat dan macam-macam diskusi sebelumnya ada strategi dan teknik sebelum persiapan ceramah, penyampaian ceramah dan penutupan pesan ceramah.

Sehingga dakwah yang digunakan KH. Imam Chambali dan KH. Abdurrahman Navis adalah Metode Tanya-jawab yang merupakan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

metode yang dilakukan dengan menggunakan Tanya-jawab untuk mengetahui sejauh mana ingatan atau pikiran seseorang dalam memahami atau menguasai materi dakwah, disamping itu juga untuk merangsang perhatian mad'u . Seorang mad'u juga dapat mengajukan pertanyaan kepada seorang da'i tentang materi yang belum dikuasai oleh mad'u, sehingga akan terjadi suatu hubungan timbal balik antara da'i dan ,mad'u.

## B. Saran

Berdasarkan hasil analisis terhadap penelitian ini, maka peneliti ingin ikut serta memberi konstribusi ataupun saran, sebagai berikut:

1. Bagi para da'i atau mubaligh, jadilah diri sendiri dan kuasailah metode serta teknik dalam memiliki persiapan strategi berdakwah sebelum ke berbagai media agar apa yang disampaikan dapat diterima dengan mudah dan di fahami mad'u dari berbagai kalangan masyarakat.
2. Penelitian ini jauh dari kesempurnaan, akan tetapi berdasarkan penelitian ini maka penulis memberikan hasil dalam kajian penelitian semacam ini perlu dikembangkan lagi khususnya bagi peneliti selanjutnya lebih mendalam pada aspek strategi dakwah, agar temuan tersebut bisa menjadi bekal bagi juru dakwah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id