

$b_2 = 0,614$ artinya variabel minat berpengaruh positif terhadap produk *E-Money* dan apabila variabel minat meningkat satu satuan, maka penghasilan akan meningkat sebesar 0,614 satuan dengan asumsi X_1 konstan.

Dari hasil analisis regresi tersebut maka dapat diketahui bahwa kedua variabel penghasilan dan minat, variabel penghasilan tidak berpengaruh karena nilai signifikannya lebih dari 0,05 dan yang berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk *E-Money* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya hanya variabel minat saja dan variabel minat juga lebih dominan dibandingkan penghasilan. Hal ini disebabkan karena variabel minat mempunyai nilai beta yang lebih besar.

6. Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai R^2 yang semakin mendekati 1, berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel independen. Sebaliknya jika R^2 mendekati 0 (nol), maka semakin lemah pengaruh variabel-variabel bebas terhadap variabel terikat seperti pada tabel 4.8 berikut :

