BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai pengaruh penghasilan orang tua dan minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya terhadap produk *E-Money* sebagai alat pembayaran dalam perspektif Islam. maka dapat disajikan beberapa kesimpulan dari hasil analisis yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil persamaan regresi maka dapat diberikan penjelasan bahwa penghasilan orang tua (X_1) dan Minat (X_2) terhadap produk *E-Money* sebagai alat pembayaran memiliki pengaruh yang positif. Ini menunjukkan variabel penghasilan orang tua dan minat mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan menggunakan produk *E-Money* sebagai alat pembayaran dalam perspektif islam. Hal tersebut terbukti dengan hasil signifikansi 0,000 atau kurang dari 0,05 dengan demikian hipotesis pertama yang diajukan terbukti kebenarannya.

2. Dari hasil pengujian regresi maka diketahui bahwa kedua variabel penghasilan orang tua dan minat tidak berpengaruh salah satu, yaitu variabel penghasilan orang tua tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan menggunakan produk *E-Money* dan hanya variabel minat saja yang mempengaruhi. Hal ini disebabkan karena nilai probabilitas penghasilan orang tua lebih besar atau lebih dari 0,05 dibandingkan dengan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

variabel minat yaitu mempunyai nilai probabilitas 0,000 bisa dikatakan lebih kecil atau kurang dari 0,05. Jadi hipotesis kedua tidak terbukti kebenarannya.

5.2 Saran

Saran yang dapat penulis kemukakan sehubungan dengan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan adalah :

1. Disarankan kepada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya terlebih lagi khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk dapat lebih memperhatikan minat untuk menggunakan *E-Money* karena ini merupakan faktor yang sangat berpengaruh terhadap keputusan untuk memilih produk *E-Money* ditambah lagi mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan pakar Ekonomi yang harusnya lebih tau dan lebih mengerti kegunaan atau fungsi dari uang elektronik (*E-Money*). Jika para pakar ekonomi minat untuk menggunakan maka berapapun penghasilan mereka, pasti mereka akan menggunakannya.

2. Disarankan penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan mengambil contoh kasus atau layanan yang berbasis *Electronic Money* lainnya seperti *True Money* yang baru diluncurkan tahun ini.

3. Melihat variabel Penghasilan orang tua dan minat mempunyai kontribusi secara bersama-sama 27% yang bisa dijelaskan oleh penghasilan orang tua dan minat sedangkan sisanya 73% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Diharapkan penelitian selanjutnya menambahkan variabel lainnya yang mungkin berpengaruh lebih besar terhadap penelitian.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id