

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TRANSLITERASI	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Kajian Pustaka	9
E. Tujuan Penelitian	12
F. Kegunaan Hasil Penelitian	12
G. Definisi Operasional	13
H. Metodelogi Penelitian	14
I. Sistematika Pembahasan	19
BAB II : MAKANAN HALAL DALAM ISLAM DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL	
A. Makanan Halal Dalam Islam	21
1. Pengertian Halal	21
2. Dasar Hukum Makanan dan Minuman Halal	22
3. Kriteria Makanan dan Minuman Halal	26

4. Tinjauan Umum Sertifikasi Halal	29
B. LPPOM MUI dan Komisi Fatwa.....	32
C. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	35
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	35
2. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....	38
3. Hak dan Kewajiban Konsumen Serta Pelaku Usaha.....	39
4. Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Halal	43
BAB III : USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DAN SERTIFIKASI HALAL	
A. UMKM Makanan dan Minuman di Surabaya.....	48
B. Syarat dan Proses Sertifikasi Halal.....	49
C. Proses Penetapan Fatwa Produk Halal	52
D. Sertifikasi Halal Produk UMKM Makanan dan Minuman di Surabaya	56
BAB IV : ANALISIS HUKUM BISNIS ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK UMKM TANPA SERTIFIKAT HALAL MUI DI SURABAYA	
A. Analisis Hukum Islam Terhadap Produk UMKM Tanpa Sertifikat Halal MUI Jawa Timur di Surabaya.....	67
B. Analisis Undang-Undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen terhadap produk UMKM tanpa sertifikat halal MUI jawa timur di Surabaya	72
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN