



Kecamatan Kenjeran Surabaya terhadap pemilihan tempat pembiayaan melalui BMT dan peminjaman melalui Rentenir ini dapat dijadikan acuan dalam kebijakan lembaga. Khususnya manajemen pemasaran harus lebih mampu meningkatkan promosi, mengetahui mana pangsa pasar yang dituju maupun inovasi produk. Karena dari hasil penelitian bahwa keputusan anggota memilih produk pembiayaan karena tingkat penghasilan. Untuk tingkat pendidikan dan jenis usaha para anggota tidak berpengaruh secara signifikan.

2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan memperluas variabel independen atau juga dapat dilakukan penelitian BMT versus Rentenir dalam peningkatan ekonomi masyarakat Kecamatan Kenjeran Surabaya.