ABSTRAK

Anis Satul Fauziyah, 2016. *Penerapan Bauran Promosi KBIH Bryan Makkah Surabaya dalam Meningkatkan Jumlah Jemaah Haji*.

Kata Kunci : Bauran Promosi

Fokus masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan bauran promosi KBIH Bryan Makkah Surabaya dalam meningkatkan jumlah jemaah haji?

Dalam menjawab permasalahan tersebut digunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu penelitian sosial yang sekedar untuk melukiskan atau menggambarkan sejumlah variabel yang berkenaan dengan masalah dan unit yang diteliti tanpa mempersoalkan hubungan antar variabel. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik validitas data menggunakan teknik triangulasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan teknik analisis data kualitatif Miles dan Huberman. Teknik analisis ini terdiri dari tiga kegiatan, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/ verifikasi.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah KBIH Bryan Makkah Surabaya telah penerapkan seluruh variabel bauran promosi oleh Philip Kotler kecuali pada poin ke-4 yaitu *personal selling* atau penjualan tatap muka. Jadi, dari 4 variabel bauran promosi oleh Philip Kotler KBIH Bryan Makkah teleh menerapkan 3 variabel bauran promosi yaitu periklanan, promosi penjualan dan publisitas. Dalam penelitian ini kegiatan bauran promosi yang dilakukan KBIH Bryan Makkah juga melalui ketokohan pembimbing.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id