Daftar Pustaka

Andi Prastowo. 2011. *Pengertian Teknik Triangulasi*. http://dunia-penelitian.blogspot.co.id/2011/10/pengertian-teknik-triangulasi.html, 5 Oktober 2015.

Baran, Stanley J. 2008 *Pengantar Komunikasi Massa : Melek Media dan Budaya. Edisi 5*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Chusmeru. 2001. *Komunikasi di Tengah Agenda Reformasi Sosial Politik*. Bandung: Penerbit Alumni

Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Darmansyah, dkk. 1986. *Ilmu Sosial Dasar*. Surabaya : Usana Offset Printing.

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Hamad, Ibnu. 1998. *Kontruksi Realitas Politik dalam Media Massa,* Sebuah Study *Critical Discourse Analysis* terhadap Berita-berita Politik. Jakarta : Granit

Hamid, Farid dan Budianto, Heri. 2011. *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Haryatmoko. 2009. Mengarahkan Opini Publik. *Kompas.* Senin 2 Februari.

Hennesy, Bernard. 1990. *Pendapat Umum, Edisi.4,* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kamus Besar Bahasa Indonesia

Kusumaningrat, Hikmat, Kusumaningrat, Purnama. 2012. *Jurnalistik: Teori & Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Kuswarno, Engkus, dkk. 2011. *Komunikasi Kontekstual : Teori dan Praktik Komunikasi Kontemporer*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Lexy, Moleong J. 1999. *Metode penelitian kualitatif.* Bandung : PT Remaja Roskadarya.

Lull, James. 1998. *Media Komunikasi Kebudayaan.* Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

Margono. S. 2004. *Metode Penelitian Pendidikan*. *Cet. 2*. Jakarta : Rineka Cipta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa (Suatu Pengantar). Edisi 2.* Jakarta : Penerbit Erlangga.

Mudjiono, Yoyon. 2014. *Ilmu Komunikasi, Cet. 3.* Surabaya : Jaudar Press.

Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi (Suatu Terapan). Cet. 17* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nimo, Dan. 2001. *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek. Cet.3.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2002. *Komunikasi Propaganda*, Cet.2. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Olii, Helena. 2007. *Opini Publik*. Jakarta: PT. Indeks.

Rakhmat, Djalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. *Cet.26*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Ramadan, Willy. 2014. *Kado untuk Mahasiswa Aktivis (Relasi Kepemimipinan, Budaya, Organisasi dan Psikologi Mahasiswa).* Banjarmasin : IAIN Antasari Press.

Rivers, William L., et. al. *Media & Masyarakat Modern. Edisi 2*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Rodman, George R. 2006. *Mass Media in a Changing World : History, Industry, Controversy.*

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Cet. 12.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Safei, Agus A., Muhyidin, Asep. 2002. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung : Pustaka Setia .

Santoso. 1997. *Ilusi Sebuah Kekuasaan*. Surabaya: PT. Midas Surya Grafindo.

Sastropoetro, Santoso. 1990. *Pendapat Publik, Pendapat Umum, dan Pendapat Khalayak dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Secerin, Werner J., Tankard, Jr, James W. 2009. *Teori Komunikasi (Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam media massa. Cet.4*. Jakarta : PT. Dian Rakyat.

Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cet. 4. Bandung : CV. Alfabeta.

Susanto, Astrid S. 2007. *Pendapat Umum.* Bandung: Binacipta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia halayak Media Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Willing Barus, Sedia. 2010. *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id