

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan tentang pesan moral yang terdapat dalam film pendek *Qurban Ayam* di media online Youtube, maka penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Makna denotatif dari pesan moral dalam film *Qurban Ayam* adalah seorang pemuda yang mempunyai jiwa sosial tinggi, senang membantu orang lain, kerja keras, dan peduli terhadap orang lain.
2. Makna konotatif dari pesan moral dalam film *Qurban Ayam* merupakan suatu penggambaran kegigihan dari seorang pemuda yang ingin memperjuangkan sesuatu untuk kebahagiaan anak-anak didiknya di panti asuhan yaitu, dengan membeli kambing untuk kurban di hari raya Idul Adha.
3. Dari hasil analisis yang dilakukan maka, pesan moral yang ada pada film *Qurban Ayam*, lebih banyak menampilkan pesan dakwah mengenai akhlak terhadap sesama manusia yang meliputi:
 - 1) . Berbuat baik terhadap sesama manusia
 - 2) . Saling tolong-menolong
 - 3) . Tidak mementingkan kepentingan pribadi dan memperhatikan orang lain
 - 4) . Membangun hubungan yang baik antar sesama manusia
 - 5) . Menjadi pribadi yang pemaaf dan mau mengakui kesalahan

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis terhadap semiotika yang terdapat dalam film *Qurban Ayam*, pada bagian ini penulis ingin ikut serta memberikan kontribusi berupa saran sebagai berikut:

1. Terkait dengan film *Qurban Ayam*, sudah sepatutnya sebagai salah satu media hiburan, film tidak semata-mata hanya bertujuan komersil dan mendapatkan pujian. Namun,. Harus disertai pembelajaran terhadap interaksi manusia dengan sesama manusia.
2. Dengan adanya analisis pesan moral dalam film ini dapat dimanfaatkan masyarakat untuk menjadi dasar dalam menggali pesan-pesan yang ada pada film apapun, bukan hanya pesan moral saja, namun bisa pesan pesan yang lainnya.
3. Dengan adanya pesan dalam film ini juga, diharapkan agar masyarakat mempunyai rasa sikap kepedulian satu dengan yang lain tidak mementingkan keinginan pribadi.