

(b). Makna dari Visi, Misi, Motto dan Nilai di Masjid Al-Akbar Surabaya

Didalam Visi, Misi, Motto dan Nilai di Masjid Al-Akbar Surabaya adalah untuk menjadikan semua manusia yang bertaqwa kepada Allah SWT dan berakhlakul karimah sesuai ajaran Agama Islam.²

2. Elemen Budaya Behavioral (*Perilaku*)

a. Budaya Pola komunikasi di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya

Menurut bapak Hendro Tjahjono selaku Bidang Usaha & Humas Masjid Al-Akbar Surabaya berupa pola komunikasi formal. Setiap anggota remaja Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya berkomunikasi dengan santun, apabila ada masyarakat lain yang membutuhkan informasi apapun selalu ditanggapi dengan baik. Dan apabila masyarakat belum tau maka diarahkan supaya masyarakatnya tau. Sehingga masyarakat luas merasa puas dengan adanya kepengurusan di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya. Seperti halnya awal bertemu dengan masyarakat luas, apabila masyarakat tidak mengucapkan salam maka pihak pengurus yang menemuinya diharuskan mengucapkan salam. Karena ucapan salam adalah awal dari suatu percakapan. Disamping itu juga ucapan salam sebagai tradisi atau budaya komunikasi di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya.

b. Budaya Organisasi di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya.

Setiap bulan awal tahun sekali mengadakan pertemuan rutin bagi para anggota remaja Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya. Untuk mengevaluasi apa saja yang

²H. Hendro Tjahjono, Wawancara selaku Bidang Usaha & Humas di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya, tanggal 27 Juni 2016

y. Ruang depan Perpustakaan Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya

Selain Ruang Ash Shofa dan Al Marwah masih ada ruangan yang digunakan suatu acara yaitu ruang depan Perpustakaan Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya.

z. Ruang Poliklinik

Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya mempunyai poliklinik.

(a). Ruang Kantin, Koperasi, dan Mini Market

Ruang Kantin, koperasi dan mini market Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya yang juga berada di lantai dasar di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya.

(b). Makna dari Visi, Misi, Motto dan Nilai di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya

Didalam Visi, Misi, Motto dan Nilai di Masjid Al-Akbar Surabaya adalah untuk menjadikan semua manusia yang bertaqwa kepada Allah SWT dan berakhlakul karimah sesuai ajaran Agama Islam.⁷

2. Elemen Budaya Behavioral (*Perilaku*)

Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya ini telah menerapkan budaya organisasi pada umumnya. Hal ini terbukti dengan adanya budaya pola komunikasi, budaya organisasi, budaya motivasi kerja, dan budaya pengambilan keputusan yang baik dan telah diterapkan dalam organisasi di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya tersebut. Adapun budaya-budaya organisasi tersebut berupa:

1) Budaya Pola komunikasi

⁷H. Hendro Tjahjono, Wawancara selaku Bidang Usaha & Humas di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya, tanggal 27 Juni 2016

