

**IMPLEMENTASI STRATEGI *NINE P'S OF MARKETING MIX*  
DALAM PEMASARAN BIRO PERJALANAN UMROH DAN HAJI  
(Studi Kasus PT. Arofahmina Tour and Travel Surabaya)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)



Oleh :

**ZHRIL AINI**  
**B94212089**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
JURUSAN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
2016**

**LEMBAR PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN  
OTENTISITAS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zahril Aini

NIM : B94212089

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Islam  
/Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut belum pernah diajukan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.

Skripsi tersebut benar-benar hasil karya mandiri penulis dan bukan merupakan jiplakan atau plagiasi atas karya orang lain.

Penulis bersedia menanggung semua konsekuensi hukum bila ternyata dikemudian hari diketahui atau terbukti secara sah dan meyakinkan bahwa skripsi tersebut merupakan hasil plagiasi.

Surabaya, 17 Agustus 2016

buat pernyataan



**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING**

Skripsi Dengan Judul:

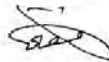
**IMPLEMENTASI STRATEGI *NINE P'S OF MARKETING MIX* DALAM  
PEMASARAN BIRO PERJALANAN UMROH HAJI  
(Studi Kasus di PT. Arofahmina Tour and Travel Surabaya)**

Yang Diajukan Oleh:

**Zahril Aini**  
**B94212089**

Telah di uji dan disahkan oleh dosen pembimbing  
Surabaya, 17 Agustus 2016

Pembimbing



**Mufti Labib, Lc. MCL**  
**NIP. 196401021999031001**

**PENGESAHAN TIM PENGUJI**

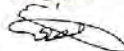
Skripsi oleh Zahril Aini telah dipertahankan di depan  
Tim Penguji Skripsi  
Surabaya, 17 Agustus 2016

Mengesahkan,  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi



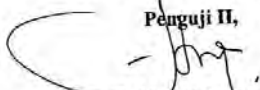
Dr. H. R. Suhartini, M. Si  
NIP. 195801131982032001

Penguji I,



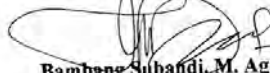
Mufti Labib, Lc. MCL  
NIP. 196401021999031001

Penguji II,



Dr. H. Ah. Ali Arifin, M.M  
NIP. 196212141993031002

Penguji III,



Bambang Subandi, M. Ag  
NIP. 197403032000031001

Penguji IV



Deasy Tantriana, M.M  
NIP. 198312282011012009



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zahril Aini  
NIM : B94212089  
Fakultas/Jurusan : FDK UINSA / MANAJEMEN DAKWAH  
E-mail address : zahril347@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

IMPLEMENTASI STRATEGI NINE P'S OF MARKETING MIX DALAM PEMASARAN  
BIRO PERJALANAN UMROH DAN HAJI (STUDI KASUS PT. AROFAHMINA TOUR  
AND TRAVEL SURABAYA)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Agustus 2016

Penulis

  
(Zahril Aini)