DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan. 2001. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Azwar, Saifudin. 2003. *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Ball, Donald A. dan Wendell H.Mcclloch. 2001. *Bisnis Internationa Buku Ke-2 Edisi-1l.* Jakarta: PT.Salemba Emban Patria

Chan, Gladish. 2012. *The 9 Ps in Marketing Mix.* diakses pada tanggal 10 April 2016 dari http://www.foxbusinessjournal.com/mkt/9Ps.html

Depag RI. 2003. *Hikmah Ibadah Haji.* Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji. Jakarta

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing.* Bandung: PT Mizan Pustaka

Koentjoroningrat. 1994. *Metode Penelitian Masyarakat.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip dan Amstrong. 1989. *Dasar-Dasar Pemasaran jilid 2.* Jakarta: Prenhallindo

Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 1.* Jakarta: Indeks

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi kelima.* Jakarta: Erlangga

Kurniawan, Arief Rahman. 2014. *Total Marketing.* Yogyakarta: PT. Buku Kita

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: Salemba Empat

Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Nawawi, Hadari. 2000. *Manajemen Strategi Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan Cet. Ke-1.* Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Oktavis, Sella Oktavia. 2016. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Penjualan Produk Umroh dan Haji Plus PT. Armminareka Perdana Cabang Semarang*, Skripsi, Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Prof. Dr. Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi ke tiga*. Jakarta: Balai Pustaka

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, Bandung

Tanjung, Jeru Widjaja. 2003. *Marketing Management.* Surabaya: Bayumedia

Tim Pustaka Agung Harapan. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan

Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi ke-2.* Yogyakarta: Andi

Tregoe, Benjamin B. 1980. *Manajemen Strategi (Apakah itu dan Bagaimanakah Caranya Agar Dapat Berjalan Semestinya).* Jakarta: Erlangga

Wahyudi, Agustinus Sri Wahyudi. 1996. *Manajemen Strategi.* Jakarta: Binarupa Aksara

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id