DAFTAR ISI

Cover
Halaman Pesetujuan Dosen ii
Halam Pengesahan iii
Halaman Motto dan Persembahan iv
Halaman Pernyataan Pertanggungjawaban v
Abstrak vi
Kata Pengantar vii
Daftar Isi ix
Daftar Tabel xi
Daftar Gambar xii
BAB I : Pendahuluan.....1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah..... 7
C. Tujuan Penelitian..... 7
D. Manfaat Penelitian..... 7
E. Definisi Konsep 8
F.Sistematika Pembahasan..... 9
BAB II : Kajian Teoretik.....12
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan..... 12
B. Kerangka Teori..... 18
C. Strategi Pemasaran..... 18
1. Pengertian Strategi 19
2. Pengertian Pemasaran 18
3. Pengertian Strategi Pemasaran..... 21
D. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 23
1. Strategi *Product* / Jasa..... 26
2. Strategi *Price* / Harga..... 29
3. Strategi *Promotion* / Promosi..... 31
4. Strategi *Place* / Tempat..... 32
5. Strategi *People* / SDM..... 32

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

6. Strategi *Procces* / Proses 34
7. Strategi *Physical Evident* / Bukti Fisik 35
8. Strategi *Packaging* / Kemasan 36
8. Strategi *Payment* / Pembayaran..... 37
E. Tahapan Pemasaran 37
1. Segmentasi Pasar..... 38
2. Targeting 30
3. Positioning..... 41
F. Konsep Pemasaran dalam Islam 42
BAB III : Metode Penelitian 48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 48
B. Objek Penelitian..... 49
C. Jenis dan sumber Data 49
D. Tahap-Tahap Penelitian 49
E. Teknik Pengumpulan Data 57
F. Teknik Validitas Data 59
G. Teknik Analisis Data 61
BAB IV : Penyajian Dan Analisis Data.....64
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 64
1. Sejarah Berdirinya PT. Arofahmina Tour and Travel Surabaya 64
2. Visi dan Misi PT. Arofahmina Tour and Travel Surabaya 65
3. Motto PT. Arofahmina Tour and Travel Surabaya 65
4. Struktur Organisasi PT. Arofahmina Tour and Travel Surabaya..... 66
5. Produk yang Ditawarkan PT. Arofahmina Tour and Travel Surabaya 67
B. Penyajian Data 79
C. Analisa Data..... 105
BAB V : Penutup.....126
A. Kesimpulan 126
B. Saran 127
Daftar Pustaka
Lampiran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penelitian Terdahulu yang Relevan 14
Tabel 1.2 : Perbedaan Barang dan Jasa 26
Tabel 1.3 : Jadwal Kegiatan Umroh PT. Arofahmina 26
Tabel 1.4 : Jadwal Kegiatan Haji PT. Arofahmina 26

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Produk yang Ditawarkan 56

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id