DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN MOTTO ii

HALAMAN PERSEMBAHAN iii

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI iv

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 5

D. Manfaat Penelitian 5

E. Definisi Konsep 6

F. Sistematika Pembahasan 7

BAB II KAJIAN TEORI

A. Penelitian yang Relevan 9

B. Kerangka Teori 13

C. Strategi Diferensiasi 17

D. Pesan Dakwah 27

E. Bisnis 48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 58

B. Lokasi Penelitian 58

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Jenis dan Sumber Data 59
D. Tahap-tahap Penelitian 59
E. Teknik Pengumpulan Data 61
F. Teknik Validasi Data 62
G. Teknik Analisis Data 63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Latar Belakang Showroom Anfa Mobil Mojokerto 64
1. Latar Belakang Showroom 64
2. Profil Showoom 65
3. Penyajian Data 66
4. Analisis Data 82

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 93
B. Saran 94

DAFTAR PUSTAKA

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id