BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini digolongkan sebagai penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang memanfaatkan wawancara terbuka untuk menelaah dan memahami sikap, pandangan, perasaan dan perilaku individu atau sekelompok orang.⁶⁰

Jika di lihat dari segi jenis penelitian, maka penelitian ini masuk ke dalam kategori jenis studi kasus. Studi kasus adalah suatu model penelitian kualitatif yang bersifat komprehensif, intens, terperinci, dan mendalam serta lebih diarahkan sebagai upaya untuk menelaah masalah-masalah atau fenomena yang bersifat kontemporer.⁶¹

Berdasarkan pernyataan di atas, dapat disimpulkan bahwa jenis penelitian ini adalah kualitatif studi kasus.

B. Lokasi penelitian

Obyek penelitian adalah yang menjadi pokok perhatian dari suatu penelitian.⁶² Adapun yang menjadi obyek penelitian adalah Manajemen Komunikasi Dakwah Sebagai Diferensiasi Penjualan Otomotif (Studi

⁶⁰ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 5

⁶¹ Haris Herdiansyah, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2011), hlm.76

⁶² Suharmisi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pengantar*, (Jakarta: Bina aksara, 1992), hlm. 91

kasus showroom Anfa Mobil) yang berlokasi di Jl. Raya Gayaman 09 Mojoanyar-Mojokerto.

C. Jenis dan Sumber Data

1. Sumber data primer

Data primer merupakan data yang berasal dari sumber yang asli. Data primer ini tidak tersedia dalam bentuk file. Data ini harus di cari melalui narasumber atau dalam istilah teknisnya sering disebut responden, yaitu orang-orang yang kita jadikan obyek penelitian atau orang yang kita jadikan sebagai sarana mendapatkan informasi atau data. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diambil langsung dari showroom Anfa Mobil Mojokerto.

2. Sumber data sekunder

Data sekunder merupakan data yang sudah tersedia sehingga kita hanya mencari dan mengumpulkan.⁶⁴ Untuk memperoleh data sekunder, penulis membaca berbagai referensi yang terkait dengan penelitian ini seperti berasal dari majalah, surat kabar, artikel.

D. Tahap-tahap Penelitian

1. Tahap Pra Lapangan

 a. Menyusun rancangan penelitian: pembuatan rancangan matriks dan proposal penelitian.

⁶³ Jonathan Sarwono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif,* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), hlm. 129

⁶⁴ Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), hlm. 124

- b. Memilih lapangan penelitian: pemilihan showroom Anfa Mobil sebagai tempat penelitian.
- c. Mengurus perizinan; mengirimkan surat perizinan untuk penelitian dari pihak jurusan/fakultas kepada pihak showroom Anfa Mobil Mojokerto.
- d. Menjajaki dan menilai lapangan: mengidentifikasi showroom
 Anfa Mobil dari segi keunikan komunikasi dakwah sbaga differensiasi penjualan.
- e. Menyiapkan perlengkapan penelitian: membawa alat tulis, perekan, dan alat tuls yang mendukung untuk penelitian di showroom Anfa Mobil mojokerto.
- f. Persoalan etika penelitian: memahami etika dan menerapkan etika seorang peneliti. Mematuhi aturan yang telah ditetapkan oleh pihak showroom Anfa Mobil Mojoketo.

2. Tahap Pekerjaan Lapangan

- a. Memahami latar penelitian dan persiapan diri: memahami latar belakang penelitian di showroom Anfa Mobil Mojokerto dan mempersiapkan diri melalui bimbingan dengan dosen pembimbing.
- b. Memasuki lapangan: melakukan penelitian langsung ke showroom Anfa Mobil Mojokerto dengan berfokus pada komunikasi dakwah sebagai differensias penjualan otomotif.

3. Tahap Analisis Data

Menganalisis data yang telah diperoleh dari showroom Anfa Mobil Mojokerto dengan menggunakan teknik analisis data kualitatif.

E. Teknik pengumpulan data

1. Wawancara

Wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dan informan.⁶⁵ Wawancara bukanlah suatu kegiatan dengan kondisi satu orang melakukan/ memulai pembicaraan sementara yang lain hanya mendengarkan. 66

Pada penelitian ini, wawancara penulis lakukan dengan ouwner showroom Anfa Mobil, dan pelanggan showroom. Beberapa datayang ingin diteliti adalah tentang komunikasi dakwah sebagai differensiasi penjualan otomotif.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan data dengan melihat dan menganalisis dokumen-dokumen yang dibuat oleh subyek sendiri atau orang lain tentang subyek.⁶⁷ Dokumen bisa berupa buku harian, surat pribadi, otobiografi dan dokumen resmi.

⁶⁵ Burhan Bungin, Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya, (Jakarta: Prenada Media Group, 2011), hlm. 111

⁶⁶ Haris Herdiansyah, Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial, (Jakarta: Salemba Humanika, 2011), hlm. 118

⁶⁷ Haris Herdiansyah, Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial, (Jakarta: Salemba Humanika, 2011), hlm. 143

Penggalian data ini berhubungan dengan manajemen komunikasi dakwah dengan penjualan Anfa Mobil Mojokerto.

3. Obsevasi

Observasi adalah pengumpulan data yang digunakan untuk menghimpun data penelitian melalui pengamatan dan pengindraan. 68 Pengumpulan data dengan metode observasi ini bertujuan untuk mendeskripsikan lingkungan yang diamati dan aktifitas-aktifitas yang berlangsung. Observasi memungkinkan peneliti mencatat peristiwa dalam situasi yang berkaitan dengan pengetahuan proporsional maupun pengetahuan yang langsung diperoleh dari data.⁶⁹

Berdasarkan pernyataan di atas, dapat penulis simpulkan yang dimaksud dengan observasi adalah cara penulis mengumpulkan data dengan mengam<mark>ati saat transaksi jual-bel</mark>i berlangsung.

F. Teknik Validitas Data

Untuk menghindari kesalahan data yang akan di analisa, maka kevalidan data dapat di uji dengan cara teknik triangulasi. Berikut ini teknik triangulasi:

1. Triangulasi teknik: melakukan bermacam-macam teknik pengumpulan data pada sumber data yang sama.

⁶⁸ Burhan Bungin, Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya, (Jakarta: Prenada Media Group, 2011), hlm. 118

⁶⁹ Lexy J. Moleong, Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 174

2. Triangulasi sumber: menggunakan satu teknik pengumpulan data pada bermacam-macam sumber data.⁷⁰

G. Teknik Analisis Data

Analisa data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data kemudian dikelola, menemukan pola dan memutuskan apa yang akan diceritakan kepada orang lain.⁷¹ Hal ini dilakukan untuk mendapatkan hasil akhir yang valid.

Teknik analisis data penelitian ini adalah teknik analisis data kualitatif Miles dan Huberman. Teknik analisis ini terdiri dari tiga kegiatan, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/ verifikasi.⁷²

⁷⁰ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 84

⁷¹ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya,

^{2009),} hlm. 248 ⁷² Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, *Terampil Mengola Data Kualitatif dengan NVIVO*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), hlm. 10