DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Anwar. 1984. Strategi Komunikasi. Bandung : Armico.

Budi Prasadja Tan, Rio. 2010. Kunci Sukses Memasarkan Jasa Pariwisata. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Cangara Hafied. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Kolter , Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Marketing Management millenium Edition. New Jersey: Pearson Education.

Lincoln, & Denzin. 2009. Handbook of Qualitative Research. Pustaka Belajar

Mattew B, Milles & A. Michael Huberman. 2007. Analisis Data Kualitatif. Jakarta : Universitas Indonesia.

Morrison, Alastar M. 2010. Hospitallity & Travel Marketing 4th Edition. New York: Delmar Cengage Learning.

Mudjiono, Yoyon. 2012. Ilmu Komunikasi. Surabaya : Jaudar Press.

Pujileksono, Sugeng. 2015. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang : Intrans Publishing.

Rahmat, Jalaluddin. 1999. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif dan analisis kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Rohim, Syaiful. 2009. Teori Komunikasi perspektif, ragam dan aplikasi. (Jakarta : Rineka Cipta.

Silvana R, Tine. ____. Jurnal Komunikasi pemasaran :Konsep dan penerapannya pada Organisasi / Perusahaan. Bandung :Pustaka Unpad.

Uchjana Efendi, Onong. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : Remaja Rosda Karya.

_____. 2015. Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi Agustus 2015. Publikasi BPS. (www.bps.go.id diakses tanggal 23 Desember 2015)

_____. 2016. Buku Panduan Tugu Pahlawan dan Museum Sepuluh Nopember (Dokumen Pribadi Museum Sepuluh Nopember)

_____. http://www.quran30.net/

_____. Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata. UNESCO, Hlm. : 3 / unesdoc.unesco.org

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id