ABSTRAK

M. Sofian. Arianto, B06212023, 2016. *Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Penguna Online Shop di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*. Skripsi Program Studi llmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Gaya Hidup, Online Shop

Ada dua persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) Bagaimana Motif mahasiswa pengguna online shop, (2) Bagaimana gaya hidup mahasiswa pengguna online shop.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode deskriptif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai prilaku konsumtif dan gaya hidup mahasiswa penguna online shop, kemudian data tersebut dianalisis secara kritis dengan teori konstruksi sosial, sehingga diperoleh analisis yang mendalam tentang gaya hidup dan gaya hidup mahasiswa penguna online shop di prodi ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Motif meliputi ikut-ikutan teman, ingin selalu update barang terbaru, penampilan gambar lebih bagus, lebih murah, cari untung, menghemat waktu (2) sedangkan gaya hidup mahasiswa hedonis di tunjukan dari gaya berpakaian yang mengkontruksikan citra diri yang gaul di lingkungan kampus.

Bertitik tolak dari penelitian ini, beberapa saran yang dapat diusulkan adalah (1) supaya tidak melakukan segala hal itu dengan cara yang berlebihan, dan agar memperhatikan juga kebutuhan lain yang lebih penting (2) ada baiknya bagi para mahasiswa untuk memahami lebih dalam lagi fungsi dan kegunaan online shop. Seingga dapat mengunakan online shop dengan lebih baik dan bijak.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id