DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBIING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
DAFTAR ISI ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Fokus Penelitian 5
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 7
F. Definisi Konsep 8
G. Metode Penelitian 16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 17
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 19
3. Jenis dan Sumber Data 22
4. Tahap-tahap Penelitian 25
5. Teknik Pengumpulan Data 29
6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 31
7. Teknik Analisis Data 34
H. Sistematika Pembahasan 35

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka
1. Gaya Hidup dan Nilai Konsumtif Masyarakat 37
2. Konsumerisme Sebuah Budaya Konstruksi Media 40
3. Budaya Populer Dampak Konstruksi Media 45
4. Online Shop dan Budaya Konsumtif Mahasiswa 52
B. Kajian Teori
Teori Konstruksi Sosial 55

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Tempat, Subyek, Obyek Penelitian 58
1. Profil Tempat Penelitian 72
2. Deskripsi Subyek Penelitian 63
3. Deskripsi Obyek Penelitian 68
B. Deskripsi Data Penelitian 69
1. Motif Online Shop Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi 69
2. Gaya Berpakaian Mahasiswa Pengguna Online Shop 78

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian 83
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori 91

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 101
B. Rekomendasi 102

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id