BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan berbagai data dan fakta yang sudah diperoleh dari lapangan dan telah dianalisis sekaligus dikonfirmasikan degan teori-teori yang menjadi acuan peneliti, maka dengan demikian dapat diperoleh beberapa kesimpulan mengenai hal-hal yang menjadi fokus penelitian ini tentang prilaku konsumtif dan gaya hidup mahasiswa penguna online shop di prodi ilmu kominikasi UINSA surabaya. Kesimpulan yang akan dijabarkan oleh peneliti meliputi :

1. Motif mahasiswa dalam mengunakan online shop

   Motif merupakan dorongan yang mendasari seseorang untuk melakukan sutuhal yang di angap memberikan keuntungan atau kesenagan. Motif bersifat evaluatif trgantung dari nilai-nilai yang terkandung di dalamnya. Dalam penelitian ini priaku konsumtif dan gaya hidup mahasiswa adalah perilaku dalam berbelanja online yang di lakukan oleh mahasiswa prodi ilmu komunikasi. Motif yang mendasari perilaku online shop mahasiswa ini adalah sebagai berkut: ingin selalu update barang terbaru, penampilan gambar di online shop lebih bagus, belanja di online lebih murah, online shop menghemat waktu dan efisien dalam berbelanja. Dari hasil penelitian ini dapat di simpailkan bahwa gaya hidup yang di lakukan oleh mahasiswa adalah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dari cara mereka mengunakan gaya berpakaian yang di gunakan untuk membentuk citra diri di lingkungan sekitarnya

B. REKOMENDASI

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah penulis paparkan, maka terdapat beberapa saran dari penulis sebagai berikut :

1. Perlu diadakan penelitian lebih lanjut tentang perilaku konsumtif dan gaya hidup mahasiswa penguna online. Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna dan dapat dijadikan bahan rujukan untuk melakukan penelitian selanjutnya pada khalayak dan sasaran lain.
2. Ketika kita ingin melakukan suatu kegiatan berbelanja terutama di dalam mengunakan online shop, ada baiknya kita tidak melakukan hal itu secara berlebiha. Kita juga harus memikirkan kebutuhan-kebutuhan lainnya yang lebih pokok dan penting. Sehinga kegiatan berbelanja yang kita lakukan sejatinya untuk memenuhi kebutuhan kita sehari-hari tidak berlebihan yang berujung pada perilaku konsumtif.
3. Ada baiknya dari para mahasiswa ini untuk memahami lebih dalam lagi pemanfaatan online shop, sehingga dari mereka juga akan mampu mengunakan online shop dengan cara yang lebih baik dan bijak . Lebih baik lagi jika mereka bisa memanfaatkan online shop untuk mendpatkan keuntungan-keuntungan misalnya dengan mencoba berjualan secara online.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id