DAFTAR PUSTAKA

Ashad. 2012. *Teori Moderinas Dan Globalisasi*. Sidoarjo: Kreasi Wacana

Aw, Suranto. 2011. *Komunikasi Antarpribad*. Jakarta: Universitas Terbuka

Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka pelajar

Berger, Peter L. & Thomas Lukhmann, 1990. *Tafsir Sosial atas Kenyataan*. Jakarta: LP3ES

Bimo. Walgito. 2010. *Pengantar psikologi*. Yogyakarta: Andi.

Budayatna, Muhamad, Leila Mona Ganiem. Teori Komunikasi Antar Pribadi. Jakarta: Kencana

Bungin, Burhan. 2001. *Metode penelitian sosial format-format kuantitatif dan kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press

Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa:Kekuatan Pengaruh Media Massa*,

Franz Magnis-Suseno. *Etika Dasar; Masalah-masalah pokok Filsafat Moral*

Ghony, M. Djuanaidi & Fauzan Almanshur. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif.* Jogjakarta: Ar-Ruzz Media

Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas

Kartoredjo, H.S. 2014. *Kamus Baru Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,

Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss. 1994. *Teori Komunikasi; Theories of Human Communication.* Jakarta: Salemba Humanika

Luckmann. Jakarta: Kencana

M. Djuanaidi Ghony & Fauzan Almanshur, Metode Penelitian Kualitatif (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), hlm. 150-151

M. Polomo, Margaret. 2010. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Press

Mansour, Fakih. 2006. *Runtuhnya Teori Pembangunan dan Globalisasi*. Yogyakarta: Insist Press dan Pustaka Pelajar

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa.*Jakarta: Salemba Humanika

Moleong, Lexy j. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*,. Bandung : Remaja Rosdakarya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Morissan, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia

Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif* . Jakarta Selatan: Referensi

Nanang Martono, *Sosiologi Perubahan Sosial, Modernisasi dan Globalisasi Dunia*

Prastowo, Andi Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Ridho Bukan Rhoma. 2009. *Berhala Itu Bernama Budaya Pop*. Yogyakarta: Leutika

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Releation dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

S. Margono. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta

Saifuddin, Azwar, 1998. *Metode Penelitian.* Yogyakarta : Pustaka pelajar

Siswoyo, Dwi. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pers

Suprayogo, Imam. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Agama.* Bandung: PT Remadja Rosdakarya

Suwartono. 2014. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogkakarta: Andi Offset

West, Richard, Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Jakarta: Salemba Humanika

Wijayanto, Eko. 2012. *Genetika Kebudayaan seri 2.* Jakarta: Salemba Humanika

http://www.hermantolle.com/class/docs/online-shopping diakses pada tanggal 02 september 2015

https://id.wikipedia.org/wiki/Hedonisme diakses pada 20 agustus 2015

https://id.wikipedia.org/wiki/Motif_(psikologi)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id