DAFTAR PUSTAKA

Aziz, Moh Ali, *60 Menit Terapi Sholat Bahagia*, Surabaya : PT. Duta Aksara Mulia, 2015

Napa, J. Awat, *Manajemen Suatu Strategi Pendekatan System*, Liberty : Yogyakarta, 1989

Kuntjoroadi, Wibowo, Januari, *Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial (jurnal ilmu administrasi dan organisasi),* Volume 16, Nomor 1

Asty, Wina, juli 2015, *Strategi Diferensiasi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing di Savali Hotel Padang, (jurnal social dan humaniora)*, Volume 5, Nomor 2

Sholihi, shofa, *Analisis Strategi Diferensiasi Citra Dalam Pemasaran Travel Maktour*, Fakultas ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas islam Negeri syarif Hidayatullah. Diakses 21 April 2016, repository.uinjkt.ac.id

Setiawan Hari punomo dan Zulkieflimansyah,, *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*, Jakarta,lembaga penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia 1996

Sri Wahyudi,Agustinus, *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berfikir Strategik*, Jakarta : Erlangga, 2009

Sa'id, Gumbira, *Manajemen Strategis Perspektif Syari'ah*, Jakarta : Khairul Bayan, 2003

Kotler, Philip, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta : Erlangga,1997

Muhammad Fuad dan Cristine H, *Pengantar Bisnis,* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, cet ketiga

Kristanto,Jajat, *Manajemen Pemasaran Internasional (sebuah pendekatan strategi),* Jakarta : Erlangga,2011

Jemsly Husbarat dan Matini Huseini, *Proses, Formasi dan Implementasi Manajemen*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Strategi Komtemporer Operasionalisasi Strategi, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2006

Afif, Faisal, *Menuju Pemasaran Global (Trend Pemasaran Internasional)*, Bandung: PT Eresco,1994

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran (Edisi ketiga belas jilid 2*), Cilapacap : Erlangga, 2009

Kristanto, Jajat, *Manajemen Pemasaran Internasional (sebuah pendekatan strategi)*, Jakarta : Erlangga, 2011

Amir, Taufiq, *Manajemen Strategik konsep dan Aplikasi*, Jakarta : Raja wakli pers, 2011

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2009

Asrining Ndaru Cahya Wulan dkk, *Pengaruh Langkah Diferensiasi Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Fakultas iIlmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang, diakses pada tanggal 02 Juni 2016, 2009

Sarwono, Jonatan, *Metode penelitian Kualitatif &Kuantitatif*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2006

Herdiansyah, Haris, *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu-ilmu social*, Jakarta : Salemba Humanika, 2010

Moeleong,J, Lexy , *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Bandung : PT Rosda Karya, 2004

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta, 2010

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2012

Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta :Kencana Prenada Media Group, 2010

Herdiansyah, Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu social*, Jakarta : Salemba Humanika, 2010

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sarwono, Jonathan, *Metode penelitian Kuantitatif dan kualitatif*, Yogyakarta : Graha
ilmu, 2006

Qiswa Tour, *Profil Qiswa Tour*, diakses tanggal 26 April 2016,
http://Qiswa.com/halaman/detail

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id