ABSTRAK

Muhammad Lutfiansyah (B36212086) 2016. Konstruksi Identitas Remaja Pada Media Sosial , (Study di Desa Karang Kedawang, Sooko, Mojokerto.). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Media Sosial, Remaja, Kontruksi Identitas

Teknologi yang kian hari semaki maju, seiring dengan perkembangan manusia, salah satunya adalah teknologi komunikasi. Dewasa ini dengan menggunakan tenologi virtual atau *cyber net*, atau yang sering kita sebut dengan media sosial, komunikasi tidak lagi terhalang oleh jarak dan waktu. Hal ini dapat menghilangkan jarak atau komunikasi seara langsung bertatap muka antara komunikator dan komunikan, dan hal inilah yang mendasari peneliti dalam melakukan penelitian terhadap Kontstruksi Identitas Remaja Pada Sosial Media. Objek penelitian dalam hal ini adalah media sosial, sedangkan Subyek penelitian mengambil 5 remaja 15- 21 tahun.

Peneliti ingin mengetahui bagaimana remaja tersebut mengkontruksikan realitas sosial mereka dalam berinteraksi dengan melalui media sosial, sedangkan untuk memperoleh data yang dapat di anggap valid, maka peneliti menggunakan metodologi dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Lima orang informan ini di harapkan dapat memperkaya hasil temuan peneliti, namun hasi penelitian tersebut tidak dapat di generalisasikan kepada semua remaja yang menggunakan media sosial. Maka dari hasil penelitian dapat di simpulkan bahwa Konstruksi Identitas remaja dalam media sosial terdapat tiga tema besar yakni pentingnya makna media sosial bagi mereka, pentingnya konsep mengenai diri mereka, dan juga terdapat perubahan pola komunikasi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id