

DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                   | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN DATA .....</b>        | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>          | <b>iii</b>  |
| <b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>              | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>           | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                         | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                      | <b>viii</b> |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                   |             |
| A. Latar Belakang .....                      | 1           |
| B. Rumusan masalah .....                     | 9           |
| C. Tujuan penelitian .....                   | 9           |
| D. Manfaat penelitian .....                  | 10          |
| E. Kajian hasil penelitian terdahulu .....   | 10          |
| F. Definisi konsep .....                     | 13          |
| G. Kerangka pikir penelitian .....           | 20          |
| H. Metode penelitian .....                   | 23          |
| 1. Pendekatan dan jenis penelitian .....     | 23          |
| 2. Subyek, obyek dan lokasi penelitian ..... | 24          |
| 3. Jenis dan sumber data .....               | 25          |
| 4. Tahap tahap penelitian .....              | 26          |
| 5. Teknik pengumpulan data .....             | 28          |
| 6. Teknik analisis data .....                | 29          |
| 7. Teknik Pemeriksaan keabsahan data .....   | 30          |
| I. Sistematika pembahasan .....              | 32          |

## **BAB II : KAJIAN TEORITIS**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| <b>A. KAJIAN PUSTAKA</b>             |    |
| 1. Teknologi smartphone .....        | 33 |
| a. Pengertian smartphone .....       | 33 |
| 2. Komunikasi .....                  | 37 |
| a. Ruang lingkup Komunikasi .....    | 37 |
| b. Unsur unsur komunikasi .....      | 39 |
| c. Tujuan dan fungsi komunikasi..... | 43 |
| d. Proses Komunikasi .....           | 46 |
| e. Sifat – sifat Komunikasi .....    | 47 |

|   |    |
|---|----|
| 3. Media sosial                         |    |
| a. Pengertian media sosial .....        | 49 |
| 4. Remaja .....                         | 50 |
| a. Pengertian remaja .....              | 50 |
| b. Komunikasi dengan remaja .....       | 52 |
| c. Karakteristik remaja .....           | 55 |
| 5. Konstruksi Identitas .....           | 56 |
| a. Pengertian Konstruksi Identitas..... | 56 |
| b. Proses Konstruksi Identitas .....    | 58 |
| <br>B. KAJIAN TEORI .....               | 59 |
| a. Teori tanda .....                    | 59 |
| b. Kontsrkuksi sosial .....             | 60 |

### BAB III : PAPARAN DATA PENELITIAN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| A. Profil data .....                 | 63 |
| 1. Deskripsi Subyek .....            | 64 |
| 2. Deskripsi Obyek .....             | 74 |
| 3. Deskripsi lokasi penelitian ..... | 75 |
| B. Deskripsi Hasil .....             | 75 |

## **BAB IV : INTERPRETASI HASIL PENELITIAN**

|  |     |
|--|-----|
| A. Analisis Data .....   | 90  |
| 1. Mayoritas penggunaan sosial media para remaja di pengaruhi oleh lingkungan dan kemajuan teknologi ..... | 90  |
| 2. Perubahan pola komunikasi menggunakan sosial media .....  | 94  |
| 3. Aktivitas yang dilakukan di sosial media sebagai presentasi kehidupan .....                             | 96  |
| B. Konfirmasi dengan teori .....   | 102 |

## **BAB V : PENUTUP**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 105 |
| B. Rekomendasi..... | 107 |

## DAFTAR PUSTAKA

## **BIODATA PENULIS**

LAMPIRAN