



ponsel, mengetahui kisaran tariff yang harus dibayar, dan bias melecek keberadaan ojek yang dipesan ataupun menghubunginya langsung via ponsel/SMS. Pembayaranannya pun dapat dilakukan secara non-tunai, yaitu lewat sistem kredit yang bias di-top-up lewat aplikasi.

Begitu mendaftar, bisa berkesempatan mendapatkan bonus kredit Rp. 50.000 hanya menginput kode *referral* teman dan temanmu akan dapat bonus yang sama untuk setiap order yang kamu lakukan.

Go-jek menempatkan tukang ojek sebagai mitra lewat iklan Koran, perusahaan ini merekrut para tukang ojek dengan metode tertentu. Calon mitra tidak harus punya pengalaman ngojek. Cukup punya sepeda motor, Sim C dan waktu luang di jam-jam kerja. Setelah itu, Go-jek akan memeriksa latar belakang calon mitranya lalu meminta jaminan seperti BPKB, Kartu keluarga, akta kelahiran, atau buku nikah.

Go-jek mengambil komisi 20 persen dari pendapatan pengendara. Tapi sebelumnya, ada banyak hal yang dilakuka terhadap mitra. Mulai dari memberikan fasilitas cicilan lunak untuk ponsel, memberikan pelatihan menggunakan aplikasi Go-jek, aktivisi Mobile Banking, sampai pelatihan melayani pelanggan. Sepasang helm dan jaket juga diberika gratis, plus sejumlah uang dalam bentuk pulsa, kredit go-jek maupun tunai.

Ada sejumlah ketentuan yang wajib dipatuhi oleh driver antara lain, tidak boleh melanggar aturan lalu lintas, tidak boleh ugal-ugalan dijalan, dan ramah terhadap penumpang. Itulah yang membuat mitra go-

jek jauh lebih modern dibanding tukang ojek pada umumnya. Apalagi penampilan mereka lebih necis dengan jaket dan helm hijau yang dijaga selalu bersih dan wangi.

Pada awal juni 2015, gojek sudah memiliki 10 ribu armada sepeda motor. Ini berarti sebuah pertumbuhan yang pesat dari hanya 1000 armada di tahun 2014, lalu naik jadi 3000 per April 2015. Kehadiran dikotakota besar lain pun tinggal menunggu waktu, demi melihat pesatnya pengguna gojek yang jumlah pengunggah aplikasi sudah mencapai 100 ribu orang.

Go-jek menawarkan banyak layanan berbasis ojek. Yaitu transportasi (angkutan penumpang), kurir (pengiriman barang), belanja dan *Go-Food* (pesan antar makanan). Dari empat layanan tadi, transportasi menjadi layanan paling laris. Bagaimana tidak, gojek memberikan layanan yang nyaris sempurna, penumpang bisa mendapatkan tukang ojek dengan cepat dan pasti. Harganya pas dan bersaing dengan ojek konvensional. Tukang ojeknya pun ramah dan wangi. Penumpang juga tidak perlu memikirkan helm, masker, penutup kepala ataupun jas hujan.





- b. *Go-Ride* : Untuk dapat memesan gojek ini hanya dengan sebuah aplikasi dari rumah, tempat kerja, kampus dan lainnya tanpa perlu repot.
- c. *Go-Food* : Untuk memesan menu makanan serta minuman dari restoran terdaftar yang akan dibelikan dan diantarkan oleh pengemudi Gojek.
- d. *Go-Mart* : Untuk berbelanja di supermarket yang telah terdaftar di aplikasi dimana pengemudi gojek akan membelikan barang tersebut serta langsung mengantarnya ke pengguna aplikasi
- e. *Go-Busway* : Merupakan layanan baru yang terintegrasi dalam aplikasi gojek. Pengguna aplikasi bisa mencari informasi tentang estimasi waktu kedatangan bus transjakarta di setiap halte.
- f. *Go-Tix* : Untuk memesan tiket
- g. *Go-Box* : Untuk memesan jasa mobil pickup hingga truk dengan boks besar dari tempat asal ke tempat tujuan.
- h. *Go-Glam* : Untuk memesan jasa salon seperti creambath, hair dry, blow dry, hair coloring, manicure, dan pedicure.
- i. *Go-Massage* : Untuk membantu dan mengatasi ketika badan sedang merasa pegal dan capek dimana pengguna dapat memesan pijat memijat.
- j. *Go-Clean* : Untuk membersihkan rumah, asrama atau apartemen yang ditematinya.







