REFERENCES

Ball, A. R. & B. G. Peters. 2000. *Modern Politics and Goverment.* 6th ed. London: Macmillan Press.

Bead, A. 2000. *The language of Politics*. London: Rouledge.

Charteris-Black, J. 2005. *Politicians and Rhetoric*. *The Persuasive Power of Methaphor*. Houndmills, Basingstoke, Hampshire, New York: Palgrave Macmillan.

Hogan, K. 2004. *The Psychology of Persusion: How to Persuade Other to Your Way of Thinking*. America: Pelican Publishing Company, Inc.

Horn, L. R. and Ward, G. 2004. *The Handbook of Pragmatics*. Australia: Blackwell Publishing.

Jones, J. & S. W. 1999. *Language and Politics*. London: Rouledge.

Kusniati. 2014. Tindak Tutur Persuasif dalam Wacana Kampanye Pemilu Legislatif Tahun 2014. Thesis.

Keraf, G. 1985. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Munif, A. 2008. *Barack Obama vs McCain: Duel Politik yang Sangat Menentukan Perubahan Nasib Amerika dan Dunia*. Jakarta : PT. Buku Kita.

Nimmo, D. 2004. *Komunikasi Politik Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nur, F. 2005. *Komunikasi Persuasi Ibu dan Anak Dalam Membentuk Perilaku Beribadah Pada Anak*. Thesis. Faculty of Communication Sciences. Bandung: Bandung Islamic University.

Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Santoso, S. 2015. *Persuasive Strategies in Barack Obama' Speech (2009).* Thesis. Surabaya : State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya.

Sayuti, Dr. S. D. 2014. *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung : PT. Rosdakarya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Taufik, K. S. 2008. *The Persuasive Utterances in a Political Discourse (The Case Study of the Regent Election Campaign of Pasuruan, East Java-Indonesia).* Thesis. Sidoarjo : STKIP PGRI.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id