ABSTRAK

Moh. Setia Darmawan, B06212066, 2016. Pesan Kemanusiaan Iklan Thailand Thai Life Insurance "*Silence Of Love"* (Analisis Semiotika Model John Fiske). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Semiotitka, Iklan, John Fiske, *The Code of Television*, Thai Life Insurance.

Iklan merupakan salah satu media yang berfungsi untuk mempromosikan suatu produk barang atau jasa yang ditawarkan kepada konsumen. Iklan juga merupakan suatu simbol yang divisualisasikan melalui berbagai aspek tanda komunikasi dan tersusun dalam struktur teks iklan. Tanda-tanda yang terdapat dalam suatu struktur teks iklan merupakan satu kesatuan sistem tanda yang terdiri dari tanda-tanda verbal dan non verbal berupa kata-kata, warna, ataupun gambar.

Iklan Thai Life Insurance "Silence of Love" merupakan sebuah iklan komersial yang di produksi oleh jasa asuransi jiwa yang ada di negara Thailand. Iklan ini akan diteliti dengan menggunakan analisis Semiotika model John Fiske, yaitu terfokus pada kode-kode yang muncul atau yang digunakan dalam acara televisi (*the Codes of Television).* Dalam kode-kode televisi yang diungkapkan dalam teori John Fiske, bahwa peristiwa yang ditayangkan dalam dunia televisi telah di enkode oleh kode-kode sosial yang terbagi dalam tiga level berikut: Level Realitas, Level Respresentasi, dan Level Ideologi. Tetapi tidak semua tayangan yang ada ditelevisi bisa diteliti menggunakan ke-tiga level tersebut.

Iklan komersial ini banyak menggambarkan pesan kemanusiaan yang ditampilkan dalam video yang dimulai dari cara berakting, teknik pengambilan gambar, pencahayaan, instrument, dan alur yang dimainkan begitu menyatu dalam suatu iklan komersial. Dari tanda-tanda yang disampaikan dalam iklan komersial tersebut, dapat diteliti menggunakan model Semiotika John Fiske. Sehingga akan menghasilkan makna yang terkandung dalam iklan komersial tersebut. Makna-makna yang dihasilkan dari penelitian ini yaitu berupa pesan kemanusiaan, adegan-adegan dan realitas yang menampilkan rasa kasih sayang seorang ayah kepada puterinya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id