DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM ..... **i**
LEMBAR KEASLIAN KARYA PENELITIAN ..... **ii**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI ..... **iv**
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR GRAFIK ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN
A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 3
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 4
E. Kajian Penelitian Terdahu 4
F. Definisi Konsep 5
G. Kerangka Pikir Penelitian 13
H. Metode Penelitian 15
I. Sistematika Pembahasan 23

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka 25
1. Iklan 25
2. Sejarah Periklanan di Indonesia 29
3. Fungsi Iklan 32
4. Iklan Thailand 33
5. Iklan Sebagai Kajian Semiotika 34
B. Kajian Teoritis 38
1. Teori Humanistik 38
2. Teori Semiotika John Fiske 41

BAB III PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 45
1. Subyek Penelitian 45
a. Konteks Sosial, Ekonomi, dan Politik di Thailand..... 45
b. Profil Iklan Thailand..... 52

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Sinopsis Iklan "*Silence of Love"* 54
d. Tim Produksi Iklan Thailand 57
2. Obyek Penelitian 58
B. Deskripsi Data Penelitian 59

BAB IV ANALISIS DATA

A. Analisis Data 76
1. Keutamaan kasih sayang ayah kepada anaknya 77
2. Tingkat emosional anak remaja ketika duduk dibangku SMA.... 79
3. Perilaku bunuh diri yang dialami anak remaja 81
4. *Soundtrack* sebagai instrument musik sedih..... 82
5. *Low Key Lighting* sebagai teknik pencahayaan..... 83
6. Alur maju mundur atau *Flashback* sebagai jalannya cerita..... 85
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori..... 86
1. Pentingnya rasa kemanusiaan 87
C. Kaitanya dengan ajaran Islam..... 92

BAB V PENUTUP

A. Simpulan..... 100
1. Level Realitas Pesan Kemanusiaan 100
2. Level Respresentasi Pesan Kemanusiaan..... 101
B. Rekomendasi..... 103
1. Progam Studi Ilmu Komunikasi 103
2. Instansi Perusahaan Multimedia 104
3. Fakultas Dakwah dan Komunikasi 104

DAFTAR PUSTAKA 106
LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Scene 1 60
Tabel 3.2 Scene 2 63
Tabel 3.3 Scene 3 66
Tabel 3.4 Scene 4 69
Tabel 3.5 Scene 5 72

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Cuplikan iklan Thailand 45

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir Penelitian …….. 11

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id