DAFTAR PUSTAKA

Alex Sobar. 2001. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro. *2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.

Burhan *Bungin. 2007. Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Kencana

Deddy Iskandar *Muda*. 2003. *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional. Bandung:* Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. *2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan ke 19.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. *2004. Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana, 1989. *KAMUS KOMUNIKASI*. Bandung: PT Mandar Maju.

Fiske, John. 2004. *Culture and Communication Studies, Sebuah Pengantar Paling Komprehesif.* Yogyakarta: Jalasutra.

Frank Jefkins. 1995. *Periklanan : edisi ke III E+R.* PT Gelora Aksara Karya

J.D. Parera. 1990. *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi ke-8*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Marsi Singarimbun. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3LS.

Mashudi. 2012. *Psikologi Konseling.* Jogjakarta: IRCiSoD.

Mulyana, Dedy. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Nugraha, ali & rahmawati, yeni. 2007. *Metode Pengembangan Sosial Emosional modul (1-12).* jakarta: Universitas Terbuka.

Peter, Paul. J and *Olson,* C. Jerry. *1999. Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Cetakan Keempat. Jilid-1.* Jakarta: Erlangga.

Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Prenada Media Group.

Rakhmat, effendi. 1993. *Public relations dalam teori dan praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Ratna Noviani. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan, Antara Realitas, Representasi, dan Social*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Siahaan, S.M. 1991. *Komunikasi pemahaman dan penerapan*. Jakarta: Bpk. Gunung Mulia.

Santrock. 2011. *Life-Span Development Perkembangan Masa-Hidup*. Jakarta: Pt. Gelora Aksara.

Soeparwoto, Rulita, dkk. 2003. *Psikologi Perkembangan*.: UPT MKK Universitas Negeri Semarang.

Soeparwoto. 2003. *Psikologi Perkembangan*. UPT MKK Universitas Negeri Semarang.

Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suyanto, M. *2004*. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*, Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Widjaja A.W. 1988. *Ilmu komunikasi pengantar studi*. jakarta: Bina Aksara.

INTERNET :

http://myocn.net/silence-love-life-insurance-commercial-every-father-mother-see/

http://pijarpsikologi.org/tuli-dan-bisu-sudahkah-anda-mengetahuinya-lebih-jauh/

http://sidomi.com/352653/ini-karakter-anak-yang-berpotensi-melakukan-bunuh-diri/

http://www.muangthaiinsurance.com/en/aboutus

https://fairuzelsaid.wordpress.com/2012/04/23/low-key-lighting/

https://quangcaoajc.wordpress.com/2013/09/28/more-than-a-commercial/

https://www.youtube.com/results?search_query=thai+life+channel+silence+of+love

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id