ABSTRAK

Octavia Dewi Irma R.B., NIM. B31209011 . Dakwah Virtual (Study tentang proses produksi film Anti Qur'an pada "FILM MAKER MUSLIM").

Kata Kunci: Dakwah melalui media Dakwah, Proses produksi film, dakwah melalui film virtual

Fokus Penelitian ini, Bagaimanakah proses produksi film Anti Qur'an pada "Film Maker Muslim"?

Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif analisis teks media dalam mengungkapkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti akan mendeskripsikan secara terperinci yang dalam hal ini mengenai proses produksi film Anti Qur'an oleh Film Maker Muslim. Alasan peneliti memilih penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan menggunakan analisis teks media adalah untuk memahami proses produksi film Anti Qur'an Film Maker Muslim yang hanya ditayangkan melalui media virtual youtube.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa Film Maker Muslim membuat film Anti Qur'an melalui beberapa proses, yakni melalui ide, kemudian disepakati, pra produksi, casting talent, sett lokasi, sewa alat, shooting, ditonton bersama semua tim, kemudian dipasarkan. Dan untuk memasarkannya hanyalah melalui sosial media dan youtube. Sehingga tidak terlalu banyak biaya, selain itu melalui media virtual sudah mudah dijangkau dan luas jaringannya. Film Maker Muslim tidak membutuhkan tehnik khusus untuk membuat film Anti Qur'an ini. Film Maker Muslim juga sudah memiliki banyak event hingga diluar kota karena kesuksesannya dalam memproduksi film tersebut.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id