DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING i

MOTTO..... ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI iii

ABSTRAK iv

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 3

C. Tujuan Penelitian 3

D. Manfaat Penelitian 3

E Definisi Konsep 4

F. Sistematika Pembahasan..... 5

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN

A. KERANGKA TEORITIK 7

1. Dakwah

a. Pengertian 7

b. Fungsi dan Tujuan Dakwah 9

2. Pesan Dakwah..... 19

3. Karakteristik Dakwah..... 20

4. Pengertian Media..... 21

5. Virtual..... 26

6. Dakwah Virtual..... 27

7. Kelebihan Internet Sebagai Media Dakwah..... 28

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

8. Pemanfaatan Internet Untuk Berdakwah..... 30

9. Strategi Berdakwah Melalui Internet 32

10. Dakwah Virtual juga bisa disebut Cyber Dakwah 34

11. Bagaimana Cara Dakwah melalui Media Virtual 40

12. Macam-macam Media Virtual 40

13. Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Media Sosial 43

14. Peranan Media Sosial Dalam Pengembangan Dakwah 49

B. PENELITIAN TERDAHULU YANG RELEVAN 52

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 54

B. Subjek Penelitian 54

C. Jenis dan Sumber Data 55

D. Tahap-Tahap Penelitian..... 57

E. Teknik Analisis Data..... 59

BAB IV PENYAJIAN DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Penyajian Data 61

B. Analisa Data 67

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 69

B. Saran 69

DAFTAR PUSTAKA..... 70

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id