





Dengan strategi ini dirasa perusahaan akan lebih fokus untuk melayani pangsa pasar atau konsumen. Jika produk dan pelayanan kepada konsumen itu bagus maka, citra perusahaan dimata konsumen akan terlihat lebih bagus. Dan bisa jadi konsumen akan memberitakan kepada masyarakat sekitar. Bahwa, produk pada perusahaan ini benar-benar memberikan produk yang maksimal memuaskan pelanggan.

Apabila perusahaan yang baru tidak menggunakan strategi ini, maka nantinya perusahaan tersebut akan kesulitan untuk mendapatkan konsumen atau pelanggan. Dikarena, perusahaan kurang mampu untuk memenuhi kebutuhan atau yang diinginkan dari konsumen.

Peneliti ingin menggali lebih dalam mengenai penerapan strategi *Niche Marketing*, yang diterapkan oleh Afrakids di Sidoarjo. Karena, dapat dilihat dari produk yang menspesialisasikan pada pelanggan tertentu. Afrakids yang mengkhususkan hanya untuk pesanan tertentu, dan spesialisasi pada produk kaos anak muslim yang memberikan pesan-pesan Islami. Contoh: *go jamaah, lets go sholat, lets read qur'an*, dan banyak lagi pesan-pesan dari produk ini.

Perusahaan ini menyampaikan pesan islami kepada anak-anak sejak usia dini. Dari misi pendiri Afrakids yang ingin memberikan inspirasi dan pesan agamis kepada keluarga muslim di Indonesia, yang dimulai dari anak-anak. Karena, anak belajar dari apa yang mereka lihat











Bab II Menjelaskan tentang tentang kajian teoritik dan penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Bab ini menjelaskan tentang teori dan kepustakaan dari judul penelitian, langkah yang diambil dalam penyelesaian bab ini adalah mencocokkan beberapa literatur yang ada, baik dari buku, skripsi, maupun jurnal yang sesuai dengan judul penelitian.

Bab III Menjelaskan tentang metode penelitian yang dipergunakan peneliti untuk mencocokkan data atau informasi yang telah didapat. Sehingga mempermudah peneliti dalam menyusun skripsi dengan persetujuan dosen pembimbing.

Bab IV Menjelaskan tentang hasil penelitian, dimana hasil penelitian ini adalah yang terpenting dalam penulisan skripsi. Yang mana isi dari bab ini terbagi sub-bab antara lain gambaran umum objek penelitian, penyajian data, dan analisa data.

Bab V Menjelaskan tentang penutup yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian, kritik dan saran. Kesimpulan memberikan gambaran hasil dari penelitian yang menjawab rumusan masalah. Kritik dan saran memberikan informasi tentang hasil penelitian kepada objek penelitian agar dijadikan acuan olehnya agar bisa lebih baik lagi.

Bagian akhir menjelaskan tentang daftar pustaka dan lampiran-lampiran, instrumen penelitian seperti pedoman wawancara, pedoman observasi, transkrip hasil wawancara; surat keterangan melakukan penelitian, kartu konsultasi dengan dosen pembimbing, dan lain-lain.



