Daftar Pustaka

A.C. Hadiprojoo, 2014.*"Niche Market Strategy Pada Industri Keramik Kasongan,Yogyakarta",* Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Atama Jaya Yogyakarta.

Afrakids, 2014, *Produk Afra Kids,* diakses pada tanggal 9 Maret 2016, pukul 21:54 dari Https://Www.Afrakids.Com/

A.K. Hakim, Ali A., Aun Ff., B. Subandi, M. Ahsan, Dan S. Anam, 2012. *Panduan Penulisan Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah*. Jurusan Manajemen Dakwah Iain Sunan Ampel, Surabaya.

Arasyikids, 2016, *Harga dan Ukuran Produk Arasyikids,* diakses pada tanggal 3 agustus 2016 Pukul 13:10 dari Www.Arasyikids.Com/Harga-Dan-Ukuran/

Ayeshakids, 2015, *Ayesha Kids Produsen Busana Anak Muslim Baju Edukatif Grosir,* diakses pada tanggal 3 agustus 2016 Pukul 13:10 dari Www.Ayeshakids.Com

Bukhari Alma Donni Juni Priansa, 2009. *Manajemen Bisnis Syariah.* Alfabeta, *Bandung*.

Burhan B., 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi,Ekonomi Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya,* Kencana,Jakarta.

Boim, 2014, *Perbedaan Agen dan Distributor,* diakses pada tanggal, 11 April 2016, pukul 11:59 dari Https://Www.Scribd.Com/Doc/110855711/Perbedaan-Agen-Dan-Distributor/

Fandy T., 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.

Hamid P., 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.

Marius P. Angipora, 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Pt. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Marwan A., 1991. *Marketing*. Upp –Amp Ykpn, Yogyakarta.

M. Arif, 2016. "*Narasumber Penelitian Produk Anak Muslim Agen Afrakids Di Sidoarjo",* Reseller, Afrakid, Sidoarjo.

M. Jakfar, 2009, *Hukum Bisnis*, Pt Lkis Printing Cemerlang, Yogyakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

M. Nidhom, 2016. "*Narasumber Penelitian Produk Anak Muslim Agen Afrakids Di Sidoarjo"* patner Agen, Afrakids, Sidoarjo.

Panji A., 1997. *Manajemen Bisnis*, Rineka Cipta, Jakarta.

P. Kotler Dan Kevin L.K., 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

P. Kotler, 1996. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Erlangga. Jakarta.

P. Kotler. 1997. *Manajemen Pemasara,* Pt. Prenhallindo. Jakarta.

P. Kotler Dan Gary A., 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. *Erlangga,* Jakarta.

R. Ahmadi, 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif,* Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.

Reny M.R., 2012. *"Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt. Koko Jaya Prima* Makassar*"* Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Makassar.

R. Syamsuddin, 2015. *"Strategi Komunikasi Bisnis Pt. Arifin Trevel Dalam* Menghadapi *Kompetitor"* Skripsi, Komunikasi, Dakwah, Universitas Sunan Ampel, Surabaya.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis,* Avabeta, Bandung.

Sugiyono, 2014.*Memahami Penelitian Kualitatif Cetakan Ke Iv,* Alfabeta, Bandung,

Suryoputro, Itho, 2016, *Surat An-Nisa' Ayat 29,* diakses pada tanggal 11 April 2016, pukul 11:59 dari Http://Tafsirq.Com/4-An-Nisa/Ayat-29

Tohirin, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan* Konseling, Rajagrafindo Persada. Jakarta.

T. Wuri H., 2016. "*Narasumber Penelitian Produk Anak Muslim Agen Afrakids Di Sidoarjo"* Agen Owner Atau Pemilik, Afrakids, Sidoarjo.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id