ABSTRAK

Abdullah Muid, 2016. *Strategi Niche Marketing Produk Kaos Anak Muslim Agen Afrakids di Sidoarjo.*

Fokus masalah yang diteliti adalah Bagaimana strategi *Niche Marketing* produk kaos anak Muslim agen Afrakids di Sidoarjo?

Untuk menjawab permasalahan tersebut, metode yang digunakan adalah metode Penelitian kualitatif. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif karena bias mendapatkan data yang lebih mendalam, terpercaya, dan bermakna, sehingga peneliti bisa mendapatkan hasil yang diinginkan. Sedangkan dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Strategi pemasaran yang digunakan untuk memasarkan produk kaos anak muslim agen Afrakids di Sidoarjo adalah strategi *Niche Marketing.* Agen Afrakids di Sidoarjo sudah menerapkan empat poin dalam strategi tersebut yaitu Memilih dan fokus pada satu subsegmentsi pasar, Mengetahui secara baik kelompok pelanggan, Mengutamakan kualitas pelayanan terhadap pelanggan, dan yang terakhir adalah memiliki keunggulan yang tidak dimiliki pesaing lain.

Kata kunci : Strategi, *Niche Marketing*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id