

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita, Nur. 2013. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada Pt. Samekarindo Indah di Samarinda*, Jurnal Administrasi Bisnis
- Ahmad thib Raya dan Siti Musdah Mulia, 2003. *Menyelami Seluk Beluk Ibadah Dalam Islam*. Penada Media, cet.1, Jakarta
- Ahmadi, Ruslam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-ruzz Media, Yogyakarta
- Al-hasby. M. Baqir. 1999. *Fiqh Praktis*. Mizan, Bandung
- Al-Hijaz Paket Umroh . <http://www.alhijazpaketumroh.com/2016/04/paket-haji-khusus-onh-plus-kuota-depag-ri.html> (diakses 20 Juli 2016 pkl 22:34)
- Al-Qur'an* surat Ali Imran ayat 97
- Al-Zaziri, Abdurrahman. 1996. *Fiqh Empat Madzhab bagian ibadah (Puasa, Zakat, Haji, Kurban)*. Darul Ulum Press, cet Ke-1, Jakarta
- Anam, Samsul dkk. 2013. *Manajemen Pemasaran*. IAIN Sunan Ampel Press, Surabaya
- Anoraga, Pandji. 1997. *Management Bisnis*. Rineke Cipta, Jakarta
- Arifuddin dan Beni Ahmad Saebani, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif cetakan ke II*. CV. Pustaka Setia, Bandung
- Assauri, Prof. DR. Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Balqis, 2008. “*Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Studi Kasus: PT. Diyo-Siba Tours & Travel dan PT. Alkhalid Jaya Megah Tours & Travel*”. Skripsi Mahasiswi Ekonomi Islam, Jurusan Muamalat/Perbankan Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Bungin, Burhan 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Airlangga University Press, Surabaya
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian kualitatif komunikasi, ekonomi, kebijakan public, dan ilmu sosial lainnya*, edisi kedua, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Claudia, Aulia. 2015 “*strategi pemasaran Aliya Salon dan Spa Muslimah Surabaya*” Skripsi Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya
- Creswell, John W. 2013. *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed Edisi ketiga cetakan ke III*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Depdikbud, 1996. *Kamus Besar Indonesia*. Balai Pustaka, Jakarta

- Departemen Agama RI. 1998. *Ketentuan umum tentang Haji dan Umroh*. Jakarta. Dirjen Bimas Islam dan Urusan Haji
- Diana, Ilvi Nur . 2015. “*Analisis Strategi Pemasaran Travel and Tour Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*”, Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Ensiklopedi Islam, *Ensiklopedi Islam*, (Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve), Cet Ke-4
- Faqih, Achmad. 2010. *Manajemen Agrobisnis*. Dee Publish, Yogyakarta
- Gayo, Iwan. 2000. *Buku Pintar Haji dan Umroh*. Pustaka Warga Negara, Jakarta
- Gunarto, B. 2013. <http://bieliegunarto.blogspot.com/2013/06/strategi-pemasaran.html?m=1>
- Hurriyati, Ratih. 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, Bandung
- Iskandar, Amat. 1994. *Ketika Haji Kami Kerjakan*. Dahara Prize, Semarang
- Judd, V.C. 1987. *Differentiate with the 5 P:People*. Industrial Marketing Management, Vol 16, (Dalam Jurnal Ilmiah Kesatuan, Kresno Agus Hendarto, *Bauran Pemasaran Pada Jasa Ekowisata*, Februari 2003 Volume 4 Nomor 1-2)
- Kep. Dirjen no.348/2003 *tentang petunjuk pelaksanaan penyelenggaraan ibadah haji dan umroh pasal 13,17,19,20 dan 24*)
- Kurniawan, Beni. 2000. *Pendidikan Agama Islam untuk Perguruan Tinggi*. Grasindo, Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1 dialih bahasakan oleh Benjamin Molan. PT. Indexs, Jakarta
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset, Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2008. *Bauran Pemasaran, Marketing Mix, Peringkat Produk dan Jenis Produk*. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 1994, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta, CV Intermedia (dalam skripsi strategi pemasaran di altara books corner chusnul siti zubaidah, 2008: 11)
- Kotler, Philip. 2000, *Manajemen Pemasaran*. Prentice-Hall Inc, Jakarta
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Limakrisna, Nandan MM. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media, Jakarta
- Luth, Drs Thohir. 1995. *Tuntunan Praktis Ibadah Haji dan Umroh*. PT. Rineka Cipta, Jakarta

- Machfoedz, Mahmud. 2005, *Pengantar Bisnis Modern*. CV Andi Offset, Yogyakarta
- Manggabarani, Reyhan Risqullah . 2014. “*Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Daya Saing Dalam Memilih Paket Umroh Pada PT. Maktour Makassar*”. Skripsi program studi manajemen dan bisnis dari jurusan manajemen fakultas ekonomi bisnis Universitas Hasanuddin Makassar
- Marrus, Stephanie K. 2001. *Strategic Management In Action*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Moleong, Lexy. J. 2009. *Metode penelitian kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Murhiyanto, Bambang. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, Victory Inti Cipta
- Nasution, Amir Taat. 1996. *Pedoman Manasik Haji dan Umroh*. Pedoman Ilmu Jaya, cet-6, Jakarta
- Nirwana, 2004. Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa. Penerbit Dioma, Malang
- Rangkuti, Freddy. 2006, Analisis Swot: *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ranupandojo, Heindjrachman. 1990, *Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Setiawan, Abdul Aziz . *Potensi Bulan Haji*, artikel diakses pada 10 September 2008 dari <http://indonesiancommunity.multiply.com/journal/item/2094>.
- Sudarmo, Indriyo Gito . 2001. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-2. BPFE, Yogyakarta
- Sugiyono, 2014. *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D cetakan XXI*. Alfabeta, Bandung
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. ANDI, Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset, Yogyakarta
- Swastha, Basu 2009, *Azas-azas Marketing Edisi3 cet 7*. Liberty Offset, Yogyakarta
- Swastha, Basu 2002, *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan Kedelapan. Penerbit Liberty, Jakarta
- Swastha, Basu dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset, Yogyakarta
- Syadi, Dr. Khalid Abu. 2010. *Dahsyatnya Umroh*. Gema Insani Press, Bandung

