ABSTRAK

Ayu Rochmawati, B06212004, 2016. PERILAKU KOMUNIKASI TUKANG OJEK KONVENSIONAL DALAM MENGANTISIPASI KEHADIRAN OJEK ONLINE DI SURABAYA. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Perilaku Komunikasi, Teknologi komunikasi, Ojek Konvensional.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang telah banyak dimanfaatkan perusahaan dalam usaha pengembangan layanan bisnisnya. Termasuk pada bisnis ojek yang sekarang pelayanannya sudah berkembang memanfaatkan fasilitas online mobile aplikasi. Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui bagaimana perilaku komunikasi ojek konvensional paguyuban ojek karang taruna terminal purabaya terkait keberadaan ojek online di Surabaya.

Dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai perilaku komunikasi tukang ojek konvensional dan driver gojek. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teori determinisme teknologi dan teori interaksi sosial sehingga diperoleh beberapa temuan.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa : perilaku komunikasi yang dilakukan tukang ojek konvensional dalam mengantisipasi kehadiran ojek online di Surabaya adalah antipati terhadap media komunikasi yang berbasis teknologi online, proses interaksi bersifat terbuka dengan persaingan sehat antar sesama tukang ojek, saling memahami karakter berupa kelebihan dan kekurangan masing - masing, serta komunikasi interpersonal yang baik diinternal maupun eksternal paguyuban ojek

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id