DAFTAR ISI

Halaman Judul i

Persetujuan Pembimbing ii

Pengesahan Tim Penguji iii

Motto dan Persembahan iv

Pernyataan Pertanggung Jawaban Penulisan v

Abstrak vi

Kata Pengantar vii

Daftar Isi viii

Daftar Tabel ix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 9
E. Definisi Konsep 9
F. Sistematika Pembahasan 11

BAB II : KAJIAN KEPUSTAKAAN

A. Pengertian Metode Komunikasi Dakwah 13
B. Metode Komunikasi Dakwah 18
   1. Dakwah Bil-Lisan 18
   2. Dakwah Bil-Qalam 22
   3. Dakwah Bil-Hal 23
   a. Metode Dakwah 27
      a) Bil Al-Hikmah 28
      b) Mauidzah Hasanah 29
      c) Mujadalah 31
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan 33

BAB III: METODE PENELITIAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 37
B. Kehadiran Peneliti 38
C. Subyek Penelitian 38
D. Jenis dan Sumber Data 39
E. Tahap Penelitian 39
F. Teknik Pengumpulan Data 40
G. Teknik Analisis Data 43
H. Teknik Keabsahan Data 46

BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Setting Penelitian 47
   1. Gambaran Umum Desa Genteng Wetan 47
   2. Profil Ustad Abu Bakar Fahmi 50
B. Penyajian Data 52
   Metode Komunikasi Dakwah Ustad Abu Bakar Fahmi 52
C. Temuan Penelitian 72
   Metode Komunikasi Dakwah Ustad Abu Bakar Fahmi 72

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 83
B. Rekomendasi 83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id