ABSTRAK

Muzaidatur Rosyidah, 2016. Peran *Stakeholder* dalam Membangun Citra Perusahaan "EO SATUBASA".Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci: *Stakeholder*, citra perusahaan.

Pada umumnya, awal berdirinya suatu organisasi/perusahaan selalu dipertentangkan dengan apa yang menjadi tujuan dan untuk apa organisasi/perusahaan itu berdiri. Dan tidak lain tujuan utama dari organisasi/perusahaan adalah mencari keuntungan. Korporasi pada saat ini bukan lagi berorientasi pada keuntungan saja melainkan wajib memperhatikan lingkungan, public atau *stakeholder* tentang Isu-isu organisasi/perusahaan yang tengah hangat dibicarakan.

Mengenai citra dari suatu organisasi/perusahaan dan bentuk pelayanan jasa dan lain sebagainya yang hendak dicapai oleh Humas (public relation) dalam system informasi terbuka pada era globlalisasi serba kompetitif tersebut, intinya tidak terlepas dari bentuk kualitas jasa pelayanan yang telah diberikan, nilai kepercayaan dan merupakan "amanah" dari publiknya/stakeholder, serta goodwill (kemauan baik) yang ditampilkan oleh organisasi/perusahaan bersangkutan

Ada dua rumusan masalah yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu (1) bagaimana peran *stakeholder* dalam membangun citra di perusahaan EO Satubasa?

Untuk menjawab permasalahan ini tersebut, peneliti ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode ini dipilih agar diperoleh data penelitian yang bersifat mendalam dan menyeluruh mengenai peran *stakeholder* dalam membangun citra di perusahaan "EO Satubasa". Data yang diperoleh kemudian disajikan secara deskriptif dan dianalisis dengan teori manajemen citra organisasi.

Dari hasil penelitian ini ditemukan (1) Hubungan yang digunakan perusahaan SATUBASA dengan *stakeholder* dalam membangun citra perusahaan. (2) Peran *stakeholder* dalam membangun citra perusahaan "EO SATUBASA".

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id