ABSTRAK

Fared Ahli Syhabbudin, NIM B76212101, 2016. *Strategi Kreatif Program Larasti Dalam Mempertahankan Eksistensinya di JTV Surabaya*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas dakwah UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Strategi Kreatif, Program Larasati, Mempertahankan Eksistensinya, Ekonomi Media

Skrispsi ini membahas tentang strategi - startegi kreatif apa saja yang di lakukan produser dan tim kreatif dalam upaya mempertahankan eksistensi program Larasati. Dalam skripsi ini juga membahas pesan ekonomi media yang diterapkan dalam sebuah program kreatif yang bernama Larasati.

Ada sebuah persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu: Bagaimana strategi kreatif yang dilakukan program larasati dalam mempertahankan eksistensi di JTV Surabaya ?

Untuk mengungkap permasalahan tersebut secara mendalam, peneliti menggunakan pendekatan teori kontruksi sosial media massa, suatu teori yang membahas tiga momen dialektis dalam penciptaan suatu realitas sosial masyarakat, yaitu objeksifikasi, eksternalisasi, dan internalisasi.

Dalam penelitian ini digunakan metode kualitatif dengan pendekatan ekonomi media. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa banyak hal yang dapat di jadikan ide atau sebuah kreatifitas, mulai dari pemilihan lagu, pemain band, tema, konten, nama program, sampai pada kostum maupun make up yang biasa di jadikan sebuah bahan kreatifitas agar menarik pemirsa yang nantinya dalam pendekatan ekonomi media, sebuah program yang kreatif dan menarik tersebut dapat berpengaruh terhadap pendanaan media tersebut.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id