





### a. Jenis Program

Jenis program adalah format acara yang diterapkan dalam program tersebut. Jenis program pada dasarnya dapat dibedakan menjadi 2, yakni informasi (*news*) dan hiburan (*entertainment*). Program news adalah program yang berbasis informasi atau berita mengenai peristiwa-peristiwa terbaru, yang meliputi berbagai materi seperti : liputan olahraga, liputan lalulintas, perkiraan cuaca,dll. Program *news* digolongkan menjadi 2 yaitu *hard news* dan *soft news*. *Hard news* adalah berita-berita mengenai peristiwa penting yang baru saja terjadi. *Soft news* adalah berita yang merupakan kombinasi dari fakta, gossip, dan opini.

Sedangkan jenis program hiburan adalah segala bentuk siaran yang bertujuan untuk menghibur audien. Jenis program hiburan terbagi menjadi 3 kategori yaitu drama, musik dan permainan.

Program larasati sendiri termasuk dalam jenis program hiburan yang berkategori musik. Musik media yang paling populer di semua kalangan, music dianggap media yang paling ampuh dalam memberikan virus-virus positif, khususnya kalangan anak muda. Dengan mengambil jenis program hiburan yaitu music ini larasati menjadi tontonan program musik yang digemari dan di tunggu oleh audience dalam setiap episode nya karena membawakan jenis music yang berbeda yakni keroncong.





Bisa dikatakan bahwa kemasan program adalah konsep dari sebuah program acara, mau di buat seperti apakah program tersebut nantinya. Kemasan program yang kreatif mempengaruhi audience untuk menonton acara tersebut, dari target audience program larasti yakni yang di khususkan ke anak muda menjadikan kemasan program larasti sendiri menjadi ke anak mudaan atau bisa disebut kekinian yaitu konsep program dengan menjadikan peristiwa atau apa saja yang sedang populer. Pendekatan kekinian tersebut mulai dari personil band keroncong yang muda-muda hingga lagu-lagu pop yang di aransemen ulang menjadi lagu - lagu bergenre keroncong.

**e. Tema Episode dan Pemilihan Lagu**

Dengan kemasan kekinian yang di terapkan dlam program larasati, menjadikan program larasati mempunyai tema yang berbeda dalam setiap episode nya. Proses pemilihan tema tiap episode mengikuti peristiwa-peristiwa yang sedang terjadi atau populer untuk diangkat menjadi tema dalam episode. Biasanya tema-tema tersebut tidak lepas dari hari-hari besar, tanggal tanggal penting. Seperti hari jadi sampai tema *tribute* yang khususnya mengenai bidang musik menjadi strategi kreatif program larasati untuk pemilihan tiap episodenya.

Tema dalam suatu episode tersebut berpengaruh terhadap pemilihan lagu yang akan di bawakan. Pemilihan lagu yang seseuai tema tersebut akan menambah menariknya sebuah program. Dalam pemilihan lagu di larasati, produser yang memilih langsung lagu

apasaja yang akan dibawakan dalam episode dengan berkoordinasi dengan pemain *band* keroncongnya. Seperti contoh ketika mengambil tema hari valentine maka lagu yang akan dibawakan yaitu lagu-lagu yang romantic.

#### **f. Bintang Tamu**

Bintang tamu atau *guest star* biasanya adalah seorang *figure* yang sudah terkenal, kehadiran bintang tamu menjadikan sebuah program tersebut lebih menarik untuk di tonton, semakin terkenal sosok tersebut akan semakin ditunggu oleh audien. Kehadiran bintang tamu dapat menambah rating sebuah program, Hal ini akan menjadi para fans bintang tamu atau artis tersebut untuk menonton artis kegemarannya.

Strategi kreatif program larasti yang lain dengan menghadirkan seorang penyanyi yang sudah terkenal untuk menyanyikan lagu keroncong. Bukan hanya artis dari genre keroncong, artis dari genre luar keroncong pun pernah menjadi bintang tamu program larasti, ini menjadi suatu hal yang kreatif, bagaimana penyanyi ber genre di luar keroncong di tantang menyanyikan lagu – lagu dengan genre keroncong.

#### **g. Wardobe dan Make Up**

*Wardrobe* sebenarnya adalah lemari dinding yang berfungsi sebagai tempat menyimpan pakaian. Merupakan kata yang diambil dari bahasa Inggris, wardrobe umumnya memiliki tinggi sekitar 2 meter, memiliki beberapa pintu dengan rak-rak baju untuk menyimpan

pakaian yang dilipat maupun gantungan untuk menyimpan pakaian yang harus digantung, serta mempunyai laci yang berfungsi untuk menyimpan surat atau barang berharga. Namun seiring perkembangan zaman, arti wardrobe mulai mengalami pergeseran. Dalam dunia pertelevisian dan perfilman, istilah *wardrobe* berkaitan erat dengan kostum pemain itu sendiri alias bukan lemari tempat penyimpanannya. Pengertian wardrobe dalam pendek kata adalah pakaian atau busana. Definisi *wardrobe* juga berarti berbagai aksesoris pendukung kostum bagi peran-peran tertentu.

Penyesuaian wardrobe dengan tema tiap episode membantu dalam pengemasan program acara agar terlihat lebih serasi, bukan hanya mengenai pakaian *wardrobe* juga ada dalam sisi aksesoris yang di gunakan.

Dalam program larasati juga memakai *wardrobe* sebagai salah satu strategi kreatif yang diterapkan dalam setiap episodanya, sesuai dengan konsep acara yang kekinian *wardrobe* dan aksesoris yang digunakan juga mengikuti tren yang ada saat ini agar terlihat lebih fresh dan modern, sesuai dengan tema episodanya.

Bukan hanya wardrobe penyesuaian make up menjadi satu kesinambungan dalam proses produksi. Make up yang sesuai dengan para pemain di depan layar akan menambah daya tarik audience karena akan terlihat lebih *fresh*.

*Make up* dalam bahasa indonesia berarti tata rias, adalah kegiatan mengubah penampilan dari bentuk asli sebenarnya dengan



tema tersebut, semisal ketika mengambil tema hari valentin maka setting lokasi yang digunakan akan mengambil sebuah cafe yang romantis. Data tersebut diambil saat melakukan observasi pada saat produksi program larasati.

Membuat bingkai-bingkai dengan foto di dalamnya, lilin di sekitar meja, bangku, *sound*, *mic*, menjadi bagian dari properti yang digunakan pada saat produksi siaran program larasati. Properti sebagai penunjang tata artistik agar terlihat lebih menjiwai atau pas dengan tema yang diangkat, semisal penggunaan sepeda tradisional pada saat produksi siaran program larasati yang bertema *tribute to koes plus* atau bingkai foto-foto dari koes plus itu sendiri. Data tersebut ada diambil dari wawancara dengan produser program larasati.

Penataan cahaya agar terlihat lebih dramatis adalah strategi kreatif yang juga di terapkan dalam produksi program larasati sesuai tema episode dan arah dari seorang produser, penataan cahaya disebut juga *lighting*.

*Blocking* kamera adalah penataan dimana tempat kamera berada dan pengambilan gambar yang akan di ambil. Semisal kamera satu berada di tengah yang berfungsi sebagai kamera master yang bertugas mengambil gambar penyanyi.

#### ***i. Gimmick***

*Gimmick* merupakan cara untuk menarik perhatian penonton dengan beragam cara seperti membuat adegan khusus, dandanan yang khas, musik, yel-yel, nyanyian, atau aktifitas lainnya. *Gimmick* juga

























