DAFTAR PUSTAKA

Amir Yasraf Piliang. 2011. *Bayang-bayang Tuhan: Agama dan Imajinasi*, (Bandung: Mizan Publika)

Azwar, Saifuddin. 1998.*Metode Penelitian*. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar)

Bachtiar,Wardi. 1999. *metodologi penelitian ilmu dakwah*, (Jakarta : logos)

Barker, Chris. 2005. *Cultural Studies; Teori & Praktik,penerjemah Nurhadi*, Cet. II, (Yogjakarta: Kreasi Wacana)

Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif.* Surabaya : Airlangga University Press.

Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)

Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. 2010. Cet ke-4. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Burton, Graeme. 2006. *Membincangkan Televisi: Sebuah Pengantar kepada Studi Televisi*, (Bandung: Jalasutra)

Doyle, Gillian. 2002. *Understanding Media Economics*, (London: Sage Publications)

Dr. Elvira, dkk. 2012. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Bandung : Simbiosa Rektama Media)

Elison, Eds Alexander. 2004. *Media Economics : Theory And Practice*, (New Jersey: Third Edition, Lawrence Erlbraum Associates)

Eriyanto, 2008. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*, (Yogjakarta: LKiS)

Eriyanto. 2005. *Analisis Framing*, Cet III, (Yogjakarta: LKiS Pelangi Aksara)

Fiske,John. 2010. *Cultural and Communication Studies*, (Yogjakarta: Jalasutra)

Hajar,Ibnu. 1996. *Dasar-Dasar Penelitian dalam Pendidikan*, (Jakarta : Grafindo Persada)

Halim,Syaiful. 2013. *Postkomodifikasi Media*, (Yogyakarta: Jalasutra)

Henry Faizal Noor. 2010. *Ekonomi Media*, Cet ke-1 (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada)

Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : Salemba Humanika)

Idi Subandi Ibrahim, dan Malik, 1997. *"Ideologi Iklan dan Patologi Modernitas*", dalam Ibrahim, dkk, *Hegemoni Budaya*, (Yogyakarta: Bentang)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Idi Subandi Ibrahim, 2011. *Kritik Budaya Komunikasi; Budaya, Media dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia,* (Yogjakarta: Jalasutra)

Kellnes,Douglas. *Media Culture: Culture Studies, Identity and Politics between the Modern and the Post Modern*, USA and VK: Westvie Press,

Kristiyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. (Jakarta : Kencana Prenada Media Group)

Lexi J. Moleong, 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya)

McQuail, 2011. *Teori Komunikasi Massa.*(Jakarta : Salemba Humanika)

Mosco, Vincent. *The Political Economy of Communication*, London: Sage Publication)

Mudjiono,Yoyon. 2012. *Ilmu Komunikasi*, (Surabaya : jaudar press)

Mufid, Muhammad. 2007. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. (Jakarta : Kencana Prenada Media Group)

Patria,Nezar dkk. 1999. *Negara dan Hegemoni*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)

Rakmat, Jalaludin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi.*(Bandung, PT. Remaja Rosdakarya)

Ruslan Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. (Jakarta)

Stephen K. Sanderson, 1993. *Sosiologi Makro, Sebuah Pendekatan terhadap Realitas Sosial*, (Jakarta: Rajawali)

Stephen W. Little John dan Karen A. Foss, 2009. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication,* (Jakarta: Salemba Humanika)

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. (*Bandung : ALFABETA.)

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan & Pengembangan Bahasa Depertemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta : Balai Pustaka)

William l Rivers, jay W dan Theodore Peteerson, 2003. *media massa dan masyrakat modern(terj).* (Jakarta : prenada media)

Internet

www.indonesiaX.com

www.indonesiaX/introdution to broadcasting.com

www.JTV.co.id

www.kampuskomunikasi.blogspot.co.id

www.KBBI.com

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

http://ryanhadiwijaya.wordpress.com/2012/09/30/definisi-strategi-menurut-para-ahli.

http://www.slideshare.net/Rezka_Judittya/perencanaan-program-televisi-by-indra-prawira.

Jurnal

Fajar,Arief. dalam jurnal Kalamsiasi; Konstruksi Surat Kabar Harian Kompas Mengenai Lingkungan Hidup, Vol. 3, Nomor 2, September 2010, Unmuh Sidoarjo: PSKK (Pusat Studi Komunikasi dan Kebijakan Fakultas IlmuSosial dan Ilmu Politik.

Canggih, *strategi kreatif produser program tamu istimewa dalam mempertahankan eksistensi program di stasiun aditv,(* Jogjakarta, Universitas Sunan Kali Jaga, 2013).

Hariyanto, dalam jurnal Komunika; Gender dalam Konstruksi Media, Volume 3, Nomor 2, Juli-Desember 2009, STAIN Purwokerto.

Ibnu Hamad dalam jurnal Pantau; Media Massa dan Konstruksi Realitas, 06 Oktober-November, ISAI

Novel ali. "*pers objektif, media pemberdayaan masyarakat yang efektif*", jurnal ikatan sarjana komunikasi. Vol1/juli 1998.

Rahmad Harianto, Tesis, 2013, *Ekonomi Media Televise Lokal : Eksistensi Di Tengah Dominasi Televise Nasional (Studi Pada Jawa Pos Televisi*), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id