DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iii

PERNYATAAN KEASLIAN iv

MOTTO & PERSEMBAHAN v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR & TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 7

E. Kajian Penelitian Terdahulu 7

F. Definisi Operasional 9

G. Hipotesis Penelitian 11

H. Metode Penelitian 12

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 12

2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 13

3. Teknik Sampling 15

4. Variable dan Indikator Penelitian 16

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5. Teknik Pengumpulan Data 20

6. Teknik Analisis Data 23

I. Sistematika Pembahasan 26

BAB II KAJIAN TEORETIS 27

A. Kajian Pustaka 27

1. Smartphone 27

2. Keluasan Pergaulan 32

3. Remaja 38

4. Hubungan Variabel X dan Y 40

B. Kajian Teori 41

1. Teori Media Effect Smartphone 41

BAB III PENYAJIAN DATA 44

A. Gambaran UmumSubyek dan Obyek Penelitian 44

1. Subyek Penelitian 44

2. Sejarah Singkat Sekolah 48

3. Identias Sekolah 49

4. Visi, Misi dan Tujuan Sekolah 49

5. Struktur Organisasi Sekolah 52

6. Keadaan Guru dan Karyawan 50

7. Keadaan Siswa 53

8. Keadaan Saran dan Prasarana 57

B. Penyajian Data 58

1. Rekapitulasi jawaban angket variabel x 59

2. Rekapitulasi jawaban angket variabel y 62

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 66

A. Uji Validitas dan Realibilitas 66

1. Uji Validitas 66

2. Uji Realibilitas 69

B. Uji Hipotesis 70

C. Analisis Hasil Penelitian 80

D. Relevansi dengan Ilmu-Ilmu Agama 83

BAB V PENUTUP 87

A. Kesimpulan 87

B. Saran 88

DAFTAR PUSTAKA 89

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR & TABEL

HALAMAN

Tabel 1.1 : Penelitian Terdahulu 7

Tabel 1.2 : Variabel dan Indikator Penelitian 17

Tabel 1.3 : Model Kualifikasi Jawaban Angket 23

Tabel 1.4 : Interpretasi terhadap r_{xy} 25

Gambar 2.1 : Bagan Model Stimulus- Respons (S-R) 43

Tabel 3.1 : Populasi Pengguna Smartphone 46

Tabel 3.2 : Sampel pengguna smartphone tiap kelas 47

Gambar 3.1 : Struktur Organisasi SMAN 1 Manyar-Gresik 52

Tabel 3.3 : Data Guru SMAN 1 Manyar-Gresik 53

Tabel 3.4 : Data Karyawan SMAN 1 Manyar-Gresik 55

Tabel 3.5 : Data Siswa SMAN 1 Manyar-Gresik 56

Tabel 3.6 : Data Sarana & Prasarana SMAN 1 Manyar-Gresik 57

Tabel 3.7 : Rekapitulasi jawaban angket variabel x 59

Tabel 3.8 : Rekapitulasi jawaban angket variabel y 62

Table 4.1 : Uji Validitas variabel x 67

Table 4.2 : Uji Validitas variabel y 68

Table 4.3 : Output SPSS 20 Uji Reliabilitas Variabel X 69

Tabel 4.4 : Output SPSS 20 Uji Reliabilitas Variabel Y 70

Tabel 4.5 : Akumulasi nilai Variabel X dan Y 71

Tabel 4.6 : Intepretasi terhadap r_{xy} 73

Tabel 4.7 : Output SPSS 20 Analisis Product Moment 76

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.8 : Output SPSS 20 Perhitungan Uji-t 79

Gambar 4.1 : Diagram Kurva Hasil Uji-t 80

Tabel 4.9 : Intepretasi Nilai “r” Product Moment 82

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id