ABSTRAK

Choirunisa Anggih Pratiwi, B76212096, 2016. Budaya Remo Sebagai Komunikasi Budaya Dikalangan Etnis Madura. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Budaya Remo, Komunikasi Budaya

Budaya remo adalah salah satu budaya Madura berupa pesta perayaan seperti pernikahan, khitan, dan lain sebagainya. Setiap orang yang hadir pada acara remo memberikan sejumlah uang kepada pemilik acara, dimana uang tersebut adalah hutang yang wajib untuk dikembalikan.

Terdapat satu fokus permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini. Yakni bagaimana budaya remo menjadi komunikasi budaya dikalangan etnis Madura. Untuk dapat menjawab persoalan yang terdapat pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dalam pendekatan ini peneliti memaparkan bagaimana proses komunikasi etnis Madura yang terdapat dalam budaya remo. kemudian peneliti menggunakan teori interaksionisme simbolik untuk menganalisa permasalahan yang diteliti.

Dari hasil kesimpulan penelitian ditemukan bahwa komunikasi budaya dikalangan etnis Madura dalam budaya remo berlangsung sangat baik. Hal ini diawali melalui proses pembagian undangan remo dimana komunikasi tidak hanya dalam bentuk lisan atau verbal melainkan juga terdapat pesan secara simbol atau nonverbal. Komunikasi yang terjalin melalui perantara budaya remo menjadikan hubungan kekerabatan etnis Madura menjadi semakin erat. Komunikasi juga berperan penting dalam menyelesaikan konflik yang ada dalam budaya remo.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id